

FEMMES



Juillet - août 2024
n° 257

SOCIÉTÉ

L'ELDORADO
DES CRÈCHES PRIVÉES :
RÉALITÉ OU ILLUSION ?

INTIMITÉ

EN ÉTÉ, RÉINVENTEZ
VOTRE RELATION
AMOUREUSE

DOSSIER

CLAUDIA SHEINBAUM,
UNE FEMME À LA TÊTE
DU MEXIQUE

MODE

L'été en short

Auping Summer Sale

Sur toute la
collection



Il y a temporairement déjà un lit Essential
pour € 2.475 au lieu de € 2.915

Demandez toutes les conditions dans notre magasin.

AUPING STORE LUXEMBOURG

Route d'Arlon 186

8010 Strassen • T 26 12 38 34

www.aupingstore-luxembourg.lu

auping
store

Édito

L'ÉTÉ EST LÀ

Pluie, pluie, et encore pluie ! Depuis novembre, notre petit pays a subi des averses record, largement au-delà de ce que les météorologues appellent « normales saisonnières ». Mais voilà que le soleil pointe enfin le bout de son nez, promettant des jours ensoleillés et une chaleur plus qu'attendue. À l'horizon ? Les vacances d'été, cette parenthèse enchantée de détente bien méritée sous un ciel azur.

Mais le monde ne tourne pas uniquement autour du beau temps.

À l'échelle internationale, les tensions montent. Le conflit entre la Russie et l'Ukraine s'éternise, dépassant toutes les attentes. En France, la scène politique est tout aussi agitée avec la dissolution de l'Assemblée Nationale et des élections législatives où le Rassemblement National semble prendre le dessus.

Pourtant, malgré ce climat de bouleversements, un nouvel esprit se fait sentir. Une jeunesse engagée et des citoyens de plus en plus actifs dans le débat public insufflent une vie nouvelle à notre démocratie, la rendant plus participative.

Au Luxembourg, l'économie se redresse doucement d'une récession de 1 % en 2023.

Les prévisions pour 2024 sont optimistes, avec une croissance attendue de 2 %.

Les signaux sont au vert pour une amélioration graduelle des conditions économiques, soutenue par diverses initiatives encourageantes. Et pour ne rien gâcher, l'été s'annonce culturellement riche avec un éventail de festivals et d'événements qui promettent de réchauffer les soirées.

Malgré les épreuves, la roue tourne et les bonnes nouvelles ne manquent pas.

Profitons-en pour nous réjouir et célébrer ensemble. Et pour agrémenter ce tableau, ne ratez pas la sortie du dernier numéro de *Femmes Magazine*, bourré d'articles inspirants et de conseils pour un été au top.

Bonne lecture et excellent été à tous !

MARIA PIETRANGELI, RÉDACTRICE EN CHEF



COUVERTURE

Marque : Marks & Spencer

20200
 EXEMPLAIRES



01. MODE

NEWS MODE / 06

 INTERVIEW CRÉATEUR / 10
 Alexandra Thiltgès,
 fondatrice d'Anja Paris

 MODE / 14
 L'été en short

02. BEAUTÉ

 BEAUTÉ / 28
 Sourcils : Comment
 les structurer pour
 un visage sublimé

BEAUTY LAB / 32

BEAUTY CASE / 34

BIEN-ÊTRE / 36

Cultiver le bien-être professionnel

NEWS HEALTHY / 40

03. SOCIÉTÉ

BUSINESS / 44

Tourisme : Un secteur
de promesses et d'avenir

DOSSIER GREEN / 48

Matériaux, design, stockage :
Comment l'énergie solaire
compte-t-elle se faire
une place au soleil ?

NEWS SOCIÉTÉ / 52

FINANCE / 56

Investir : Quelles
solutions pour quels besoins ?

L'INTERVIEW DU MOIS / 60

Lara Grogan :
La musique comme horizon

DOSSIER / 62

Claudia Sheinbaum,
une scientifique
à la tête du Mexique

SOCIÉTÉ / 66

Le populisme : Rares
sont les pays européens
à échapper à sa progression.

SOCIÉTÉ / 70

L'eldorado des crèches privées :
Réalité ou illusion ?

INSPIRATION / 98

Sandrine Yvone Lingom :
La gastronomie au service
de la diversité culturelle

04. ART DE VIVRE**INTIMITÉ / 74**

L'été, un moment idéal
pour réinventer votre
relation amoureuse

SAVE THE DATE / 76**BOOKS / 82****INTÉRIEUR / 84**

Vivre en miniature

MOODBOARD / 88**RESTAURANTS / 90****NEWS FOOD / 92****RECETTE / 96****NEWS HEALTHY / 40****INTÉRIEUR / 84**

© Hay

ourg

DIRECTRICE ET RÉDACTRICE EN CHEF

Maria Pietrangeli

RÉGIE PUBLICITAIRE

WAT Éditions Sàrl

DIRECTRICE COMMERCIALE

Julie Kieffer

CONSEILLERS EN COMMUNICATION

Aymeric Grosjean / Kevin Martin

STUDIO DE CRÉATION

WAT Éditions Sàrl

GRAPHISTE

Dorothee Dillenschneider

RÉDACTEURS

Marc Auxenfans / Fabrice Barbian
Marine Barthélémy / Lisa Beys / Céline Domecq
Magali Eylenbosch / Fabien Grasser
Julie Kieffer / Louise Lucas / Nathalie Marchal
Maria Pietrangeli / Fabien Rodrigues
Karine Sitarz / Laura Tared

SOCIÉTÉ ÉDITRICE

WAT Éditions Sàrl

74, rue Ermesinde L-1469 Luxembourg

Tél.: +352 26 45 85 86

redaction@femmesmagazine.lu

Toute reproduction de ce magazine,
même partielle, est interdite.

News MODE

50

C'est le nombre d'années d'existence de ce petit chat blanc au fameux nœud rouge, plus connu sous le nom d'Hello Kitty. Imaginé par la styliste Yuko Shimizu pour la firme japonaise Sanrio, le petit personnage est apparu pour la première fois en 1974. D'une robe haute couture à un stylo à bille en passant par des peluches et des jeux vidéo, Hello Kitty a ensuite progressivement conquis le cœur des enfants comme des adultes.

L'ÉTÉ EN CHEMISE

Les maisons Figaret et Casa Lopez s'unissent pour dévoiler une collection capsule inédite, une véritable invitation à accueillir les beaux jours. Forte des savoir-faire complémentaires des deux marques, cette collaboration propose onze créations hautes en couleurs ornées chacune de dessins végétaux ou animaliers. En popeline, soie ou encore en lin, agrémentées d'un brin de mimosa pour la femme et d'un oiseau pour les pièces mixtes, ce sont de nouvelles coupes singulières, élégantes et estivales qui entrent dans le vestiaire Figaret, tout droit inspirées de la garde-robe personnelle de Pierre Sauvage, le directeur de Casa Lopez.



ROSALÍA DEVIENT LA NOUVELLE AMBASSADRICE DIOR

Après Anya Taylor-Joy, Natalie Portman ou encore Deva Cassel plus récemment, c'est au tour de la chanteuse Rosalía de rejoindre les rangs des ambassadrices Dior. Une nouvelle qui s'est officialisée après une apparition au Met Gala où la chanteuse de 28 ans a dévoilé en avant-première cette collaboration. Elle est apparue dans un ensemble laine et soie de Dior ayant nécessité plus de 1 800 heures de travail et avec au bras, le sac Lady Dior. Elle a été choisie par la maison de haute couture pour sa singularité naturelle, son aura magnétique et la relation passionnée qu'elle entretient entre mode, performance et musique.

A low-angle shot of a person holding a large, overflowing bouquet of various flowers, including orange and yellow dahlias, white daisies, and pink cherry blossoms. The person is holding a bottle of Chandon Garden Spritz, which is partially visible in the lower left. The background is a clear blue sky.

CHANDON

GARDEN SPRITZ

100% NATUREL
PAS D'ARÔME ARTIFICIEL, NI COLORANT
CONTIENT 50% DE SUCRE EN MOINS QU'UN SPRITZ ORDINAIRE

UNE COLLABORATION INATTENDUE

Une fusion entre le charme rétro des années 70 et un engagement écoresponsable, c'est ainsi que se qualifie la collaboration entre Veja et Au Vieux Campeur qui a donné naissance à une nouvelle version d'un modèle de chaussures déjà emblématique dans le catalogue de Veja. Dans un jeu de couleurs dynamique avec des teintes orange, kaki et violet qui rappellent la nature et avec le logo vintage Au Vieux Campeur sur la languette, la toute nouvelle Dekkan a été conçue tout autant pour les explorations urbaines que les espaces sauvages. Fabriquée à partir de matériaux biosourcés, la Dekkan est une paire à double usage, offrant confort, style et technicité.



SCULPTURAL ET ORGANIQUE

Pandora lance sa nouvelle collection Essence, caractérisée par des formes organiques et sculpturales. Inspirée par la fougue de la nature et l'élégance du design nordique, cette collection d'une cinquantaine de pièces exprime la liberté et associe des lignes douces à des formes naturelles pour un style à porter au quotidien. Du collier en perles de culture d'eau douce aux bagues à superposer en passant par les boucles d'oreilles très chics, la marque a allié une esthétique moderne et résolument organique à son savoir-faire habituel, présentant ainsi des bijoux délicats et élégants à combiner et à accumuler sans fin.

Lubay, une maroquinerie belge et végane

Dans un atelier situé au sud de la Belgique se cache la marque Lubay, une jeune marque de maroquinerie végane fondée en 2020 par Soho Francotte. Forcée par la pandémie à revoir sa carrière et déjà engagée en faveur de l'environnement depuis de nombreuses années, c'est tout naturellement qu'elle a souhaité développer une maroquinerie éthique, raisonnée et écoresponsable. Chacun de ses sacs est donc fabriqué en liège au Portugal ou à partir de résidus de raisins en Italie. Pensés comme une alternative à la fast-fashion, les sacs Lubay sont décrits par la fondatrice comme des compagnons de vie élégants et fonctionnels et surtout intemporels.





Francini_K

COUTURE DESIGNED IN LUXEMBOURG



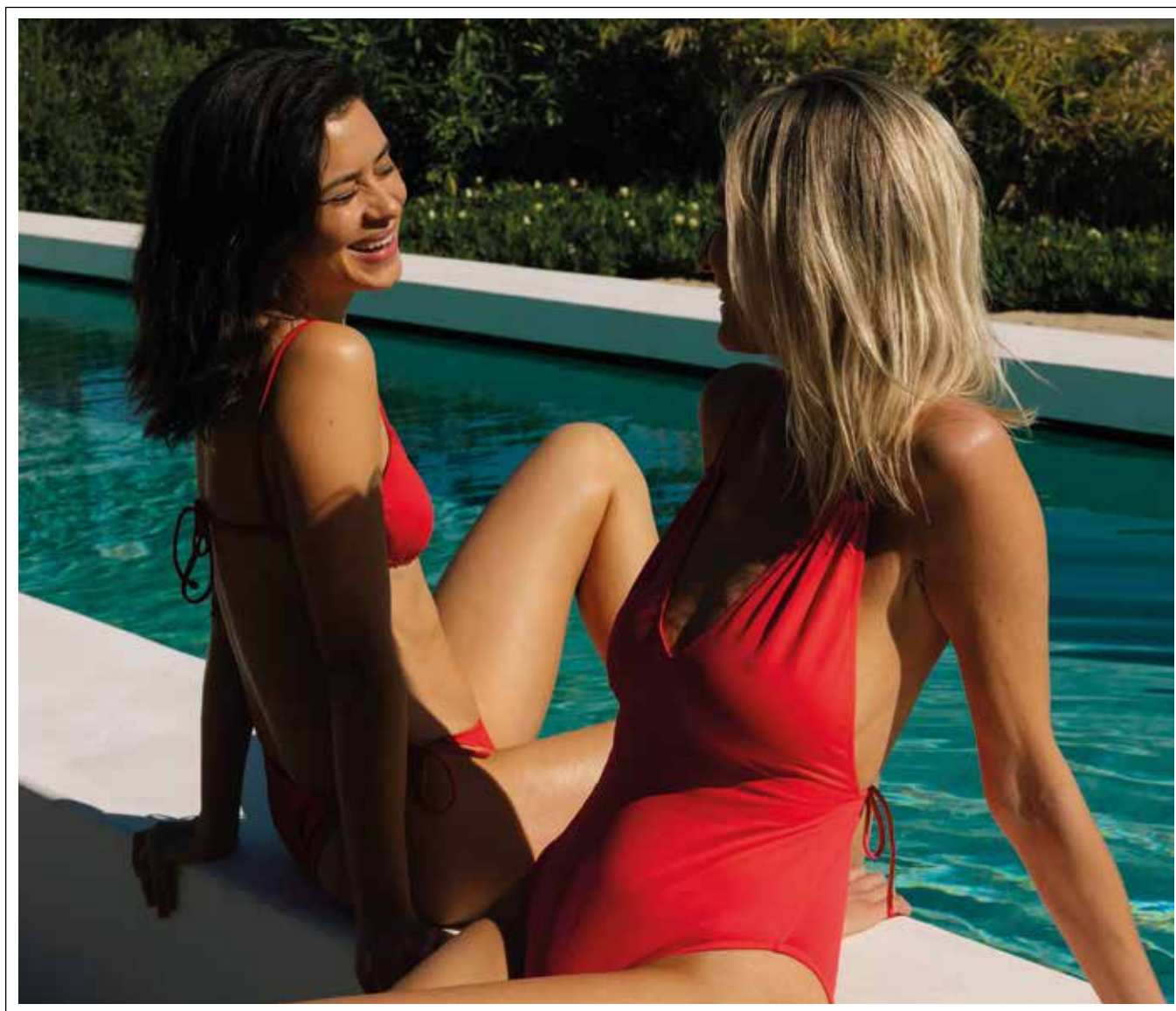
UNE CRÉATRICE DE MODE 100% LUXEMBOURGEOISE

En plein cœur de la capitale, la boutique **Francini_K & Friends**, nichée dans une maison du XVII^e siècle superbement restaurée, propose les collections épurées et structurées **Francini_K** ainsi que les collections capsule de maille Damlaws et des accessoires de créateurs locaux.



2-4, rue du Nord L-2229 Luxembourg / Tél.: 26 20 35 67 / [@ francini_k](#) / www.francinik.com

Alexandra Thiltgès, fondatrice d'
ANJA PARIS



Après plusieurs années dans les cosmétiques, Alexandra Thiltgès, rejointe plus tard par son associée Lucie Hanon, décide de créer Anja Paris, une marque de maillot de bain et de prêt-à-porter solaire et colorée. Durables et féminins, les maillots de bain Anja Paris sont imaginés avant tout pour accompagner les femmes de toutes les générations et à chaque étape de leur vie.

TEXTE : LOUISE LUCAS

Quel est votre parcours et comment l'aventure a-t-elle commencé ?

J'ai étudié tout d'abord à Dauphine, puis à l'Institut Français de la Mode avant de commencer à travailler dans le domaine des cosmétiques. J'avais déjà fait tous mes stages dans ce milieu et après mon diplôme, j'ai donc continué dans cette branche en travaillant deux ans chez ByTerry et deux ans chez Make Up Forever. En 2016, j'ai eu envie de tester l'aventure de l'entrepreneuriat et je me suis lancée dans la création de mon entreprise, Anja Paris. À l'époque, j'avais des difficultés à trouver des maillots de bain qui me plaisaient. Je cherchais des maillots de bain élégants, de qualité, à prix raisonnables et que tout le monde n'aurait pas sur la plage. Quand j'en parlais autour de moi, toutes mes amies me disaient qu'elles avaient aussi du mal à trouver un modèle qui leur plaisait vraiment. C'est à ce moment-là que j'ai eu un déclic en comprenant que je n'étais pas la seule et qu'il y avait donc un marché à exploiter. J'ai créé Anja Paris il y a 7 ans, le 10 avril 2017, en optant tout d'abord pour la plateforme de financement participatif Ulule, ce qui m'a permis de lancer ma marque. Ensuite, j'ai enchaîné avec un pop-up store et un site internet pour développer la marque et son univers.

Lucie Hanon est la cofondatrice de la marque, quelles sont les inconvénients et les avantages à travailler à deux ? Comment décririez-vous cette relation de travail ?

Lucie Hanon m'a rejointe en 2019. Elle est davantage en charge de l'opérationnel, du retail et du développement du chiffre de la marque, tandis que de mon côté, je m'occupe plutôt de la partie marketing et style. Ce qui est génial dans cette relation, c'est que nous avons des profils assez semblables, avec les mêmes goûts. Nous nous entendons très bien et nous nous comprenons très facilement, toujours dans le respect de l'autre. L'inconvénient, néanmoins,



d'avoir des profils semblables, c'est que nous ne sommes pas assez différentes. De plus, nous aimons toucher à tous les domaines, ce qui fait qu'il n'y en a pas une dans le domaine créatif et l'autre dans le domaine opérationnel. Une façon de faire qui peut parfois nous compliquer la tâche et nous poser des problèmes, notamment en termes d'organisation, puisque nous avons toujours un regard sur ce que chacune fait. Heureusement, nous avons les mêmes goûts et la même manière de penser, et nous nous entraînons beaucoup !

Que signifie le nom de votre marque Anja ?

C'est un prénom slave qui veut dire grâce, élégance. C'est d'ailleurs notre ligne directrice : avoir toujours une pointe d'élégance sensuelle et féminine.

Celles qui portent du Anja Paris, qui sont-elles ?

Notre but, c'est d'accompagner les femmes dans toutes leurs étapes de vie. Nous ne sommes pas une marque qui fait toutes les morphologies car il faudrait que nous puissions aller de la plus petite taille à la plus grande. Or, dans les maillots de

bain, cela demande certaines contraintes comme un soutien pour la poitrine. Mais cela nous tient à cœur d'accompagner les femmes dans toutes leurs étapes, que ce soit jeune femme avec des modèles un peu plus échancrés et imprimés, femme enceinte, jeune maman, maman ou femme active et plus âgée. Notre offre est donc assez large afin de répondre le plus possible aux différentes générations. Nous imaginons des maillots de bain pour qu'elles se sentent libres, féminines et en confiance lorsqu'elles les portent.

Quelles sont vos inspirations ? Quel est votre processus créatif ?

Au début de la marque, je créais en fonction de mes envies ou des modèles que je n'avais pas encore dans ma garde-robe. Je concevais ensuite un modèle pour la collection de l'été. Après sept années d'expérience, je me suis tournée vers d'autres sources d'inspiration. Je regarde beaucoup ce que fait le prêt-à-porter, notamment dans leur travail du dos, car c'est quelque chose que j'aime travailler dans un maillot de bain. Je trouve qu'il est possible de vraiment créer quelque chose de joli et de s'amuser dans la création d'un dos de maillot, beaucoup plus que pour le décolleté.

Lorsque vous concevez vos maillots ou votre prêt-à-porter, à quoi faites-vous attention ?

En ce qui concerne les maillots, je ne trouvais vraiment pas de choses à mon goût et j'ai donc démarré en m'inspirant de ce que mon entourage avait pu me dire et des modèles qui leur plaisaient. Je fais très attention à la qualité, au choix des matières, mais aussi au choix des couleurs qui peuvent être mises sur les maillots. Par exemple, une couleur peut être belle en prêt-à-porter mais beaucoup moins sur un maillot de bain, car le rendu, la matière et la coupe ne sont pas du tout semblables. Cette attention aux couleurs date de mon expérience chez

Make Up Forever où j'ai travaillé à la refonte d'une gamme de fards à paupières de 210 teintes différentes. Avoir des couleurs fortes mais faciles à porter, c'est d'ailleurs quelque chose qui, selon moi, me différencie vraiment des autres marques de maillots de bain. En ce qui concerne le prêt-à-porter, nous cherchons à développer des pièces qui soient une extension du maillot, comme par exemple des robes ou des paréos. Ce sont des vêtements hybrides, c'est-à-dire qu'ils peuvent être portés un peu tout le temps : par-dessus un maillot, au bord d'un port ou en ville. Notre critère, c'est d'avoir des pièces solaires, élégantes, qui donnent envie et qui font du bien au moral.



Qu'avez-vous voulu mettre en avant dans la collection de cet été ?

Cet été, nous avons mis en avant l'aspect solaire et chaleureux de la marque avec des imprimés assez graphiques et lumineux, toujours dans des tons orange et rose. Ce sont des tons qui sont très représentatifs du côté solaire de la marque.

Où sont fabriqués vos maillots ? Combien de temps les concevez-vous à l'avance ?

Les maillots sont fabriqués au Portugal, dans une usine avec laquelle on travaille depuis 7 ans et tous nos tissus sont italiens, espagnols ou portugais. Nous concevons et fabriquons les maillots bien longtemps à l'avance. Je commence à concevoir en décembre la collection pour l'année d'après. Cela me donne le temps de trouver les matières, de faire les dessins et de lancer ensuite les prototypes.

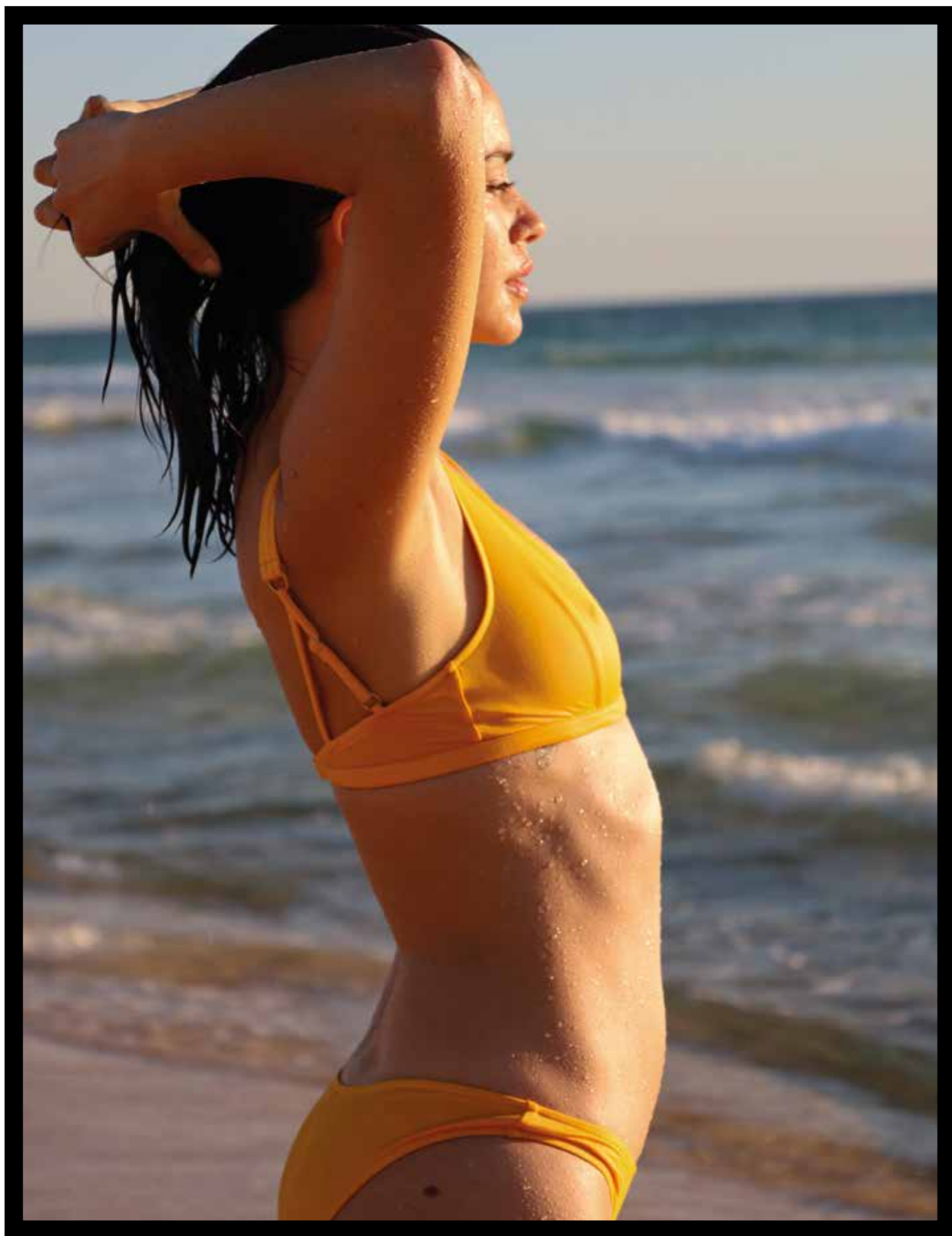
Comment arrivez-vous à concilier des valeurs écologiques et responsables tout en ayant un produit joli et attractif ?

Avec notre utilisation de l'élasthanne et du polyamide comme matières principales, même si elles sont éco-responsables, c'est compliqué de faire des maillots de bain qui soient écologiques. Mais en contrepartie, nous faisons très attention à la durabilité et par exemple, certaines de nos clientes ont acheté leur maillot il y a plus de 6 ans et le portent toujours.

Créer des maillots de bain désirables, intemporels et résistants pour qu'ils soient portés d'une saison à une autre, c'est aussi respecter l'environnement. Et nous faisons attention également aux packagings qui sont recyclés et recyclables.

Quels sont vos futurs projets ?

L'international, structurer notre équipe et nous allons réaliser des collaborations notamment en octobre avec une créatrice américaine. ●



L'ÉTÉ EN SHORT

Léger et facile à porter en toutes occasions, le short est un des incontournables de l'été à arborer sur la plage comme lors d'une soirée.

Cette saison, il se décline en lin, en popeline de coton, en rayures vives ou bien assorti à une veste de costume pour un look encore plus élégant.

Voici notre sélection sur mesure pour cet été.

SÉLECTION : JULIE KIEFFER





JÉRÔME DREYFUSS



H&M



MANGO



MAJE



COMPTOIR DES COTONNIERS X UNIQLO



SANDRO



SÉZANE



MONOPRIX

**CKS**



MATALAN



PRIMARK



JBC



VERITAS



Sourcils

COMMENT LES STRUCTURER POUR UN VISAGE SUBLIMÉ

Parfois oubliés dans la routine make-up ou abîmés avec les tendances beauté, les sourcils jouent un rôle essentiel en protégeant vos yeux des agressions extérieures comme les particules de poussières ou bien la transpiration et vous permettent de véhiculer vos émotions. Une fois dessinés et adaptés à la forme de votre visage tout en respectant leur structure, les sourcils peuvent sublimer votre regard et rehausser la beauté de votre visage. Voici un tour d'horizon non exhaustif pour structurer vos sourcils selon vos envies...

TEXTE : LOUISE LUCAS

Pour structurer efficacement vos sourcils et embellir votre regard, il est tout d'abord question de forme de visage. Selon la forme de votre visage, vous ne pourrez pas en effet adopter la même forme de sourcils que votre voisine ou votre amie sans craindre que cela ternisse l'harmonie de vos traits.

Pour un visage rond, optez donc pour des sourcils légèrement anguleux, assez arqués, pas trop fins et surtout pas arrondis, afin de ne pas accentuer l'arrondi déjà présent de votre visage. Pour un visage carré, privilégiez une forme ronde et arquée avec une certaine densité pour harmoniser votre visage ; tandis que pour un visage long, optez pour des sourcils droits et épais, mais peu longs. Pareil pour les visages de forme triangulaire, qui seront plus jolis avec des sourcils arrondis et plutôt épais pour harmoniser leurs proportions. Si vous avez un visage ovale, tous les types de sourcils peuvent vous mettre en valeur, alors exprimez-vous ! Et enfin, pour les visages en forme de cœur, misez sur des sourcils légèrement arqués, avec une forme douce et arrondie, et assez fins en épaisseur pour mettre en valeur les traits de votre visage.

ÉPILATION À LA PINCE ET TEINTURE

Connaître la forme de votre visage vous permettra ensuite de décider comment structurer vos sourcils. Par exemple, si vous voulez quelque chose de très naturel et peu invasif, optez pour une épilation à la pince, une technique simple qui permet de rééquilibrer et d'embellir la ligne naturelle des sourcils, en harmonie avec les lignes du regard et du visage. Parfaite pour celles qui n'ont pas vraiment touché à leurs sourcils et qui veulent quelque chose de naturel, cette méthode dure une trentaine de minutes pour un effet net et soigné durant un mois en moyenne. Au bout de deux mois sans nouvelle épilation, il faudra prévoir une restructuration pour un résultat bien net.

Au quotidien, si vous n'avez pas peur de mettre la main à la pâte, il existe des produits très simples d'utilisation comme les gels à sourcils, qui gagneront votre ligne de sourcils et permettront aux poils de rester en place. En les maintenant en place, bien brossés, le gel leur donnera une apparence plus fournie et soignée. Choisissez-le transparent si vous voulez un look soigné mais naturel,

ou bien teinté si vous voulez combler des sourcils clairsemés ou accentuer votre couleur parfois trop claire.

Il vous est aussi possible de vous tourner vers la teinture de sourcils. Réalisée en institut, cette technique consiste à colorer les sourcils, avec du henné ou une autre substance, pour leur apporter plus de définition et de profondeur, tout en se basant sur la couleur des racines des cheveux pour obtenir un résultat soigné et naturel. Comme ce n'est pas une technique de maquillage permanent, la teinture sera donc à renouveler tous les mois environ.

MICROBLADING, MICROSHADING OU MICROGRAYLING ?

Cependant, si la teinture ne vous suffit pas ou que vous n'avez pas envie de les dessiner vous-même, vous pouvez toujours obtenir une ligne de sourcils parfaite en vous tournant vers des techniques réalisées en institut comme le microblading. Cette technique de pigmentation semi-permanente s'adresse à toutes celles qui ont déjà un peu de sourcils mais qui veulent ajouter du

volume, ou à celles qui n'en ont pas du tout. Comment ça marche ? Le microblading consiste à insérer, avec une lame très fine ou une machine munie d'aiguilles, des pigments sous forme de traits dans les couches supérieures de la peau afin de donner l'illusion d'un poil existant et donc de combler les trous de la ligne sourcilière.

Pour plus d'intensité et d'effet fourni, vous pouvez vous tourner vers le microshading qui, en insérant également un pigment sous la peau, va apporter un ombrage poudré ou dégradé similaire à celui d'un crayon de maquillage. Considérée comme moins douloureuse car entrant moins profondément dans les couches de la peau, le microshading dessine de petits points aux contours fondus en surface de l'épiderme afin d'intensifier la ligne du sourcil.

“

Connaître la forme de votre visage vous permettra de décider comment structurer vos sourcils

”

Quant au micrograyling, il associe les deux techniques précédentes en jouant sur les ombrages, les dégradés et la couleur pour créer une illusion de vrai poil là où il n'y en a pas ou plus. Le professionnel procède d'abord à la technique du microshading, dans une version plus légère, afin d'obtenir un ombrage avant de passer au microblading qui va se superposer dessus et créer un effet poil. Le micrograyling permet donc de combler les trous par jeu d'ombrage tout en donnant l'illusion d'un poil naturel. Il est d'ailleurs davantage destiné à celles qui ont un sourcil très clairsemé et un système pileux faible.



En moyenne, ces trois techniques dureront entre 12 et 18 mois, avec une retouche une fois par an si besoin. Sachez par ailleurs que deux séances, voire plus, seront nécessaires pour atteindre un joli résultat, la peau ayant tendance à rejeter une certaine quantité de pigment après la première séance.

QUID DU POWDER BROWS ET DU BROW LIFT ?

Envie de quelque chose de plus doux que le microblading tout en ayant le même besoin de volume ? Optez pour

les powder brows, un produit à la texture poudreuse qui vient s'imprimer sur la couche supérieure de la peau. Réalisée avec différentes aiguilles pigmentées qui créent un effet tatouage sur la première couche de la peau, cette technique, dont les résultats sont visibles pendant environ un an et demi, ombrage le sourcil de la racine à la pointe, donnant ainsi un effet poudré et naturel, semblable à du maquillage.

Vous pouvez aussi vous tourner vers un rehaussement des sourcils, appelé aussi « brow up » ou « brow lift »,

FRANÇOISE URBAN BEAUTY RETREAT
VOUS ACCUEILLE AU 1ER ÉTAGE DU CITY CONCORDE

Le défi de Françoise Clément

Forte de ses 50 ans d'expérience et de ses technologies de pointe, innovantes et naturelles : transformer et sublimer chaque client qui nous accorde sa confiance. Nous nous engageons à révéler la beauté intérieure et extérieure, tout en offrant une expérience de bien-être négalée et personnalisée.

Des traitements non invasifs d'exception.
Pour un visage visiblement plus jeune.
Pour un corps absolument mince et ferme.



WWW.FRANCOISE-UBR.COM



CITY CONCORDE
NOUVELLE AILE, NIVEAU 1

**RENDEZ-VOUS
& RENSEIGNEMENTS**
+352 45 20 47



SHOPPING EN LIGNE SUR
WWW.FRANCOISE-UBR.COM

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX
© FRANCOISE_URBANBEAUTY
f INSTITUT.FRANCOISE

une technique qui se pratique idéalement avec un système pileux bien existant et qui est particulièrement utile en cas de sourcils indisciplinés ou qui pointent vers le bas ou l'extérieur. Le but est de redresser les sourcils vers le haut pour donner l'impression d'une ligne plus épaisse et plus soignée, ainsi qu'un regard plus éveillé. Le résultat dure entre 4 et 6 semaines et est à coupler avec une épilation régulière des sourcils pour une forme bien nette. Vous pouvez d'ailleurs combiner cette technique avec une teinture pour un résultat encore plus intense mais toujours aussi naturel.

ATTENTION FRAGILE !

Enfin, n'oubliez pas que les sourcils sont des poils fragiles et assez sensibles, soyez donc délicate. N'appuyez pas trop fort avec votre crayon ou pinceau afin de ne pas solliciter outre mesure le poil et utilisez un démaquillant doux comme de l'huile démaquillante appliquée avec délicatesse sur vos poils, surtout si vous portez du maquillage waterproof. Limitez également l'utilisation de produits de maquillage avec des substances chimiques agressives et optez davantage pour des produits naturels et hypoallergéniques.

Évitez aussi, si possible, de dormir la tête enfouie dans l'oreiller ou de frotter régulièrement les sourcils dessus. Enfin, ne lésinez pas sur l'absorption de vitamines B, C, E, ainsi que de zinc et de fer, qui jouent un rôle crucial dans la santé de vos cheveux et de vos sourcils.

Vous en trouverez dans les légumes verts (épinards, roquette), les légumineuses comme les lentilles, les poissons gras, les fruits oléagineux (amandes, noix) ou encore les huiles (huile de pépin de raisin, huile d'olive). Mais pas de panique si vous avez fragilisé vos sourcils, vous pouvez rattraper vos erreurs en utilisant un de ces fameux sérums pour faciliter la pousse de cils et de sourcils.

“

N'oubliez pas que les sourcils sont des poils fragiles et assez sensibles, soyez donc délicate

”

Spécialement conçus pour soigner les cils et les sourcils tout en leur apportant de nombreux bienfaits, ils sont censés les rendre plus forts, plus denses, plus longs et moins fragiles. Selon celui que vous choisissez, ils peuvent stimuler la pousse du poil ou plus précisément les bulbes existants mais inactifs, favorisant ainsi l'ancrage du poil dans votre peau. Mais attention, ils ne créent pas de nouveaux poils car un bulbe mort ne peut plus repousser. •

On a testé pour vous !

Chaque mois, une influenceuse luxembourgeoise nous rejoint et donne son avis sur un produit ou une gamme beauté. Un test à retrouver ici et sur Instagram !

BIOLOGIQUE RECHERCHE

1 - Diagnostic de peau

2 - Démonstration
d'une routine adaptée

3 - Prescription de produits
personnalisés

Avec sa méthode de diagnostic Instant de Peau®, Biologique Recherche est un institut qui s'adresse à votre peau de manière personnalisée, permettant ainsi de connaître les besoins de chaque peau et ses réactions à des facteurs extérieurs tels que la pollution ou le stress. Lors d'une séance type, un questionnaire détaillé et des analyses de la peau avec des outils spécifiques seront réalisés en premier lieu par l'institut. Des soins personnalisés seront ensuite effectués pour cibler chaque problématique de l'épiderme, chacun des produits utilisés pour les soins constituant ainsi la routine adaptée aux besoins uniques de chaque peau.



**JEU CONCOURS ! LA GAMME EST
À GAGNER SUR INSTAGRAM :**



JENNIFER
INFLUENCEUSE DU MOIS
@jennboistelle

« J'ai testé et j'ai adoré cet institut ! L'endroit est chic et élégant. On commence par une analyse précise de la peau, cette étape est souvent négligée et elle me paraît fondamentale. Résultat ? Un protocole de soin sur-mesure parfaitement adapté à mes besoins. Les produits sont ultra concentrés, ma peau réagit tout de suite. Sérums, massages... chaque étape est un vrai plaisir. Ma peau est ressortie hydratée, lumineuse et sans ridules. Je suis conquise, pour un teint éclatant, foncez chez Biologique Recherche ! »



CÉLINE

« J'ai vécu une expérience très agréable chez Biologique Recherche. Le diagnostic de peau est vraiment très complet et le soin qui a suivi était juste parfait. L'ambiance est très cosy et délicate, on s'y sent vraiment bien ! Cerise sur le gâteau, je suis repartie avec une sélection de produits adaptés à mes besoins et j'en suis très satisfaite. Je ne peux que recommander cet institut ! »



DOROTHÉE

« J'avais des problèmes de rougeurs depuis des années qui ont complètement disparu grâce au diagnostic de peau et à la gamme de soins proposée après les résultats. Le soin du visage, également adapté, était absolument bluffant et très agréable. J'ai testé la gamme hydratante, protectrice et contre les irritations et tout a fonctionné. Le seul bémol des produits, c'est l'odeur "naturelle" des composants, très prononcée lors de l'application. »



JULIE

« Je suis conquise. Le Skin Instant m'a permis de comprendre les besoins spécifiques de ma peau, tandis que le Visiolab a révélé des détails sur mes pores et imperfections que je n'avais jamais remarqués. Le soin du visage d'une heure a été un véritable moment de détente, avec des produits formulés à base d'extraits végétaux et biologiques, sans parfums synthétiques. De retour chez moi, la routine Biologique Recherche a maintenu ma peau revitalisée, équilibrée et plus ferme. Une véritable cure de jouvence pour un teint éclatant. »



UNLIMITED DOUBLE TOUCH UNLIMITED POSSIBILITIES*

Une **tenue 16 heures****
et **30 nuances** irrésistibles
pour des looks sans limites.
Le produit lèvres préféré d'Emma Roberts.

*Des possibilités infinies. **Test clinique instrumental.

KIKO
MILANO

Shopping Center Cloche d'Or • 25 Boulevard Friedrich Wilhelm Raiffeisen, L-2411 Luxembourg-Gasperich • Tél. : 27 99 66 23
Kirchberg Shopping Center • 5 Rue Alphonse Weicker, L-2721 Luxembourg-Kirchberg • Tél. : 28 99 67 47
Belval Plaza Shopping Center • 5-7, Avenue du Rock'n'Roll, L-4361 Esch-sur-Alzette • Tél. : 27 91 86 05

MUST-HAVE

ÉCLAT UNIVERSEL

01



Ce Super Serum [10] est un concentré clean et vegan, utilisant une technologie 100 % naturelle sans silicone. Grâce à l'encapsulation microfluidique d'huiles végétales fractionnées en micro-sphères, chaque flacon en contient plus de 3 800, infusées avec de l'acide hyaluronique naturel et de la niacinamide. Sa texture en deux phases délivre les ingrédients directement au cœur de la peau, offrant un gel frais et des micro-sphères soyeuses pour un confort optimal. Plébiscité par 100 % des femmes l'ayant testé, ce soin s'adapte à tous les âges, types de peaux et carnations. Pour une peau éclatante et rajeunie. **Super sérum. Nuxe.**

SECONDE PEAU

Les Infusions sont des parfums seconde peau. Ces fragrances unisexes sophistiquées sont réalisées avec une palette d'ingrédients emblématiques, chacun exalté dans sa propre expression. Cette Eau de Parfum encapsule la personnalité vive du gingembre, immergé dans un jus boisé d'agrumes. Le gingembre, plongé dans la solution signature de muscs et d'agrumes, recrée le parfum enveloppant de la peau. **Infusion de gingembre. Prada.**



QUATRE

ÉCLAT EN UN SEUL GESTE



Découvrez une formule riche qui glisse en douceur sur la peau, offrant une finition poudreuse, douce et veloutée sans saut ni tiraillement. Grâce à ses cires à faible point de fusion, elle s'applique aisément sans adhérence. Disponible en 10 teintes intemporelles et longue tenue, ce bâton multi-usages, doté d'un taille-crayon intégré, permet d'ombrer, de mettre en valeur et de définir facilement les traits. Enrichi en vitamine C aux propriétés antioxydantes, en huile de graines de jojoba hydratante et en céramides, il protège et soutient la barrière naturelle de la peau. Polyvalent, il s'utilise comme fard, eye-liner ou highlighter selon vos envies. **ColorLuxe. Jane Iredale.**

02

UNE PEAU RADIEUSE



Découvrez ce sérum, spécialement conçu pour combattre la pigmentation. Il combine deux formules puissantes, enrichies en vitamines et extraits botaniques, pour cibler et réduire les tâches sombres et les dommages causés par le soleil. Il est à appliquer après

nettoyage, en utilisant d'abord le sérum A puis le sérum B, suivi d'une crème hydratante. La peau est plus uniforme et lumineuse avec ce traitement innovant et efficace. Idéal pour une peau radieuse et en meilleure santé. **Radiance +. Environ.**

05

PROTECTION SOLAIRE ÉCLATANTE



La recherche Clarins a su marier le meilleur de la science avec le pouvoir des plantes pour créer le « Solar Protect Complex ». Ce complexe ultra performant allie un nouveau système de filtres solaires à une double action anti-rides et anti-taches, offrant une protection avancée contre les méfaits du soleil. Cette huile nourrissante offre une haute protection, idéale pour une peau hydratée,

douce et délicieusement parfumée. Sa formule sèche au fini satiné pénètre rapidement sans laisser d'effet gras, garantissant confort et efficacité. **Huile Solaire Embellissante haute protection. Clarins.**



VIVEZ VOTRE PLUS BEL ETE

myknokke-heist.be

KNOKKE  HEIST



CULTIVER LE *bien-être* PROFESSIONNEL

Burn-out, manque de motivation, insécurité voire même insatisfaction professionnelle, nombreux sont les maux qui peuvent accabler les employés au cours de leur journée de travail, impactant également le bon fonctionnement de l'entreprise. Alors pour contrer cela, il est nécessaire de prioriser la notion de bien-être professionnel en garantissant notamment une qualité de vie au travail et un accompagnement psychologique.

TEXTE : LOUISE LUCAS

Un salarié sur deux envisagerait de changer de travail ou de carrière en 2024 comme le révèle l'étude de la plateforme digitale de recrutement jobs.lu réalisée à la fin de l'année 2023 auprès de 1 150 salariés actifs au Luxembourg. Si 31 % déclarent ne pas considérer la possibilité de changer, 23 % des interrogés ne savent pas et 46 % répondent par l'affirmative.

Un constat qui interpelle d'autant plus lorsque les personnes en déclinent les raisons : une meilleure rémunération (57,32 % des réponses), la possibilité d'un meilleur équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle, l'envie de saisir des opportunités de carrière ainsi que le manque de perspectives d'évolution ou de progression dans leur travail actuel sont également évoquées par environ 40 % des répondants. L'enquête révèle en outre qu'un employeur qui n'offre pas des perspectives sur le moyen ou le long terme à ses collaborateurs verra certains de ses employés plus enclins à changer.

Ce mal-être professionnel a également été confirmé par la publication d'une enquête auprès de 2 732 salariés et intitulée Quality of Work Index publiée par la Chambre des salariés (CSL) et l'Université de Luxembourg comme chaque année : « Depuis la crise sanitaire, ce sont surtout les exigences émotionnelles qui ont augmenté et les opportunités de carrière qui ont décliné, tout comme la satisfaction

liée à la rémunération et à la sécurité de l'emploi », indique l'enquête qui évoque depuis 10 ans la baisse du bien-être (-10,6 %), de la motivation au travail (-13,8 %) et l'augmentation du risque de burn-out (33 %). Un tableau bien noir en somme, surtout lorsque nous savons qu'un tel manque de bien-être affecte tout autant l'employé que la vie de l'entreprise.

“
**Un salarié sur deux
envisagerait de changer de
travail ou de carrière en 2024**
”

MIEUX ÉQUILIBRER LA VIE PRIVÉE ET PROFESSIONNELLE

« Le bien-être au travail est un concept complexe qui englobe plusieurs dimensions de l'expérience des employés dans leur environnement professionnel. Il est essentiel de créer notamment un environnement de travail où les employés ne sont pas submergés de tâches, peuvent gérer leur stress et trouver un équilibre entre leur vie professionnelle et personnelle. Des mesures telles que des horaires flexibles, le télétravail ou bien les congés

peuvent jouer un rôle considérable dans le bien-être des employés », confie Afroditi Padadopoulou, médecin à la division de la santé au travail du ministère de la Santé et de la Sécurité sociale, interrogée à ce sujet.

C'est d'ailleurs l'une des mesures aussi proposées par la Chambre des salariés à la fin de son enquête : elle préconise d'éviter la baisse ou la disparition du télétravail, conseillant de le privilégier dès que possible pour permettre aux salariés de réduire leur temps de trajet et donc de mieux gérer leur temps de travail sans trop de fatigue ni de stress. Une mesure qui va de pair avec le respect du droit à la déconnexion lors des pauses, en vacances, les week-ends ou dès la fin de la journée de travail. Flexibilité des horaires et télétravail sont donc à appliquer dès que possible !

COMMUNIQUER ET FORMER

Mettre en place des formations continues pour répondre aux besoins des employés, afin qu'ils montent en compétences et continuent à trouver de l'intérêt dans leurs missions, constitue également une mesure nécessaire, tout comme mettre en place des relations professionnelles saines, avec une communication claire et transparente afin de favoriser une gestion efficace des conflits au sein des équipes. « Toutes les études montrent que la culture d'entreprise et l'environnement

de travail, les espaces de détente pendant les pauses et une communication plus transparente et ouverte à tous les niveaux de l'organisation sont essentiels dans le développement du bien-être au travail.

“

Avoir une communication claire et transparente contribue au bien-être professionnel

”

Dans une perspective complémentaire, il est également important de prendre en compte la reconnaissance et le développement des employés à travers des récompenses pour leurs réalisations, des opportunités de formation, ainsi que des possibilités d'évolution et de croissance au sein de l'entreprise », ajoute Afroditi Papadopoulou.

ACCOMPAGNER ET PRÉVENIR

Souciez-vous aussi de la santé mentale et physique de vos employés, un aspect primordial de leur bien-être professionnel, en permettant à chacun d'entre eux de rencontrer des professionnels dès lors qu'ils en éprouvent le besoin ou en cas de mal-être : « Les salariés peuvent s'orienter vers les ressources internes principales, vers les psychologues des services de la santé au travail des services externes comme des associations (Mobbing asbl), des syndicats avec un soutien et des conseils juridiques et pratiques, ou encore la ligne d'Aide Anonyme de SOS Détresse », explique Afroditi Papadopoulou avant de souligner l'importance pour les services RH de toujours évaluer l'état des salariés « pour détecter les situations de mal-être et éviter des conséquences plus graves ». Tournez-vous aussi vers la formation « Premiers secours en santé mentale », conçue pour sensibiliser et former à identifier et à répondre aux

signes de détresse psychologique et aux troubles de santé mentale (troubles anxieux, dépression, addiction...) qui permettra alors à vos salariés de fournir un soutien adapté à leurs collègues. Enfin, les afterworks entre collègues, le team building, la participation à des activités sportives, l'aménagement d'une salle de repos peuvent également faire

partie des solutions faciles et ludiques à mettre en place pour encourager la cohésion et améliorer le bien-être mental de vos équipes. Une telle culture d'entreprise est essentielle dans le développement du bien-être au travail et participera à donner du sens aux missions de vos salariés, à augmenter leur motivation et leur satisfaction. ●



DES SOLUTIONS LUXEMBOURGEOISES

Certaines entreprises du Grand-Duché ont pris ce problème à bras-le-corps, comme l'entreprise Securex Luxembourg, filiale luxembourgeoise du groupe belge du même nom. Présente au Luxembourg depuis plus de 20 ans, elle offre des services destinés à simplifier la gestion des ressources humaines et a été reconnue Best Workplace au Luxembourg en 2024 par *Great Place To Work*® Luxembourg qui délivre chaque année un palmarès des entreprises où il fait bon de travailler au Grand-Duché. Anne-Laure Parisot, Head of Operations chez Securex Luxembourg, nous confiait : « Nous passons du temps à former et à intégrer nos employés, s'ils partent c'est un coût pour l'entreprise et pour les clients. Il nous semblait donc essentiel que nos employés soient heureux. Nous avons donc travaillé sur une rémunération attractive et nous offrons aussi la possibilité d'une voiture de société, d'une assurance hospitalisation... La flexibilité des horaires et favoriser le télétravail, même au-delà des jours fiscaux est également important. Ensuite nous accordons beaucoup de place à la formation et au développement des compétences. Mais ce qui fait la chose en plus c'est notre culture d'entreprise : nous essayons d'être une entreprise bienveillante, responsable qui communique positivement auprès de ses employés tout en lançant des projets participatifs pour souder nos salariés comme soutenir une association, participer à des challenges sportifs... »

L'INDISPENSABLE DE FEMMES



Luxembourgeoise & exclusive
Parution le jeudi
Gratuite

INSCRIVEZ-VOUS !



News HEALTHY

BOOSTER SON HYDRATATION, LES CLÉS POUR UN ÉTÉ EN BONNE SANTÉ

TEXTE : LISA BEYS



DIY : BOISSON RAPIDE MAISON 100 % HYDRATANTE

Épluchez un concombre, coupez-le en tranches fines et pressez le jus d'un citron. Ajoutez de l'eau et de la glace dans un blender avec quelques feuilles de menthe, puis mélangez le tout jusqu'à obtenir une consistance lisse. Sucrez selon vos préférences en ajoutant miel ou sirop d'agave. Décorez vos verres avec une tranche de concombre ou une rondelle de citron et dégustez cette boisson ultra rafraîchissante !

S'HYDRATER SANS Y PENSER : LES SECRETS DE NOTRE ASSIETTE

Les concombres et la laitue contiennent 95 % d'eau, ce qui les rend extrêmement hydratants ! Les pastèques et les fraises, constitués à 90 % d'eau, sont également excellentes pour s'hydrater. Les tomates et les oranges, riches en vitamines, et les épinards, une bonne source de magnésium, de fer et de vitamines A et C. Ce sont des aliments gorgés d'eau !



JAMAIS SANS MES APPLIS

WaterMinder est une appli gratuite ultra simple pour suivre sa consommation d'eau au quotidien : on définit des objectifs d'hydratation et l'appli envoie des rappels personnalisés tout au long de la journée ! L'appli Hydro Coach offre une approche personnalisée, en calculant les besoins individuels en eau en fonction de différents facteurs (poids, activité, conditions météo). Plus ludique, Plant Nanny utilise quant à elle un concept original : les utilisateurs cultivent une plante virtuelle en buvant de l'eau régulièrement : une incitation à rester hydraté tout en s'amusant !

SPA® Fruit Fruitément bon



100 %
d'origine
naturelle

Faible
en calories

Mieux boire.



Mieux vivre.

Le chiffre

1,5 à 2 litres : c'est la quantité minimum d'eau à boire quotidiennement pour un adulte. Attention, cette recommandation générique ne prend pas en compte l'activité physique, l'exposition au soleil ou la consommation d'alcool.



INDISPENSABLES ÉLECTROLYTES

Les électrolytes sont les véritables super-héros de notre corps ! Ces minéraux chargés électriquement assurent le bon fonctionnement de nos fonctions physiologiques. Sodium, potassium, calcium, magnésium, ou bicarbonate sont indispensables pour maintenir l'équilibre hydrique, transmettre les impulsions nerveuses, et stabiliser le pH sanguin. Perdus par la transpiration et l'urine, ils doivent être régulièrement remplacés, surtout lors d'activités physiques intenses. Les boissons sportives spécialisées sont souvent utilisées pour restaurer les électrolytes perdus.

Des alternatives à l'eau ? Oui, mais healthy !

Rien ne vaut l'eau pure pour rester hydraté : elle est essentielle pour toutes les fonctions corporelles ! Du mal à boire ? On privilégie des alternatives naturelles et saines aux boissons industrielles sucrées : infusions de fruits (citronnade, menthe poivrée) ou eau de coco. Naturellement riche en électrolytes, cette dernière est une excellente option pour restaurer l'équilibre hydrique du corps après un effort physique. Quant à l'eau de pastèque, c'est la nouvelle tendance healthy !



UN INGRÉDIENT RÉVOLUTIONNAIRE ?

Réputé pour son pouvoir hydratant exceptionnel, l'acide hyaluronique possède une capacité unique : attirer et retenir l'humidité ! En agissant comme une éponge, il attire l'eau de l'environnement et des couches profondes de la peau, ce qui la rend instantanément plus souple, plus lisse et rebondie. Léger, non comédogène, il est adapté aux peaux sensibles. Sérum, crème ou masque : c'est un incontournable et son efficacité anti-rides est surprenante !



Un changement de bouteille pour une meilleure revalorisation !

La qualité de l'eau Rosport garde sa pureté originelle, sa fraîcheur et ses saveurs.



À partir de cet été dans vos points de vente habituels, retrouvez toute la gamme des eaux minérales naturelles Rosport - Blue, Classic et Viva - dans une nouvelle bouteille unique et transparente disponible en format 50cl, 1L et 1,5L.



Rosport continue d'optimiser la revalorisation de ses bouteilles.

Pas d'exportation, un circuit court et fermé, un bouchon attaché et le choix d'un PET transparent permettent à ces bouteilles d'être recyclées à 100%. Une bouteille pratique et une démarche toujours plus respectueuse de l'environnement.

Tout change sauf le goût !

La qualité de l'eau Rosport garde sa pureté originelle, sa fraîcheur et ses saveurs... pour votre plus grand plaisir !

www.rosport.com

Tourisme

UN SECTEUR DE PROMESSES ET D'AVENIR

Suite au Covid, et dans un contexte d'économie morose marqué par l'inflation et un manque de personnel, Comment l'activité se réinvente-t-elle ? Pour Eric Thill, Ministre de la Culture et Ministre délégué au Tourisme, les leçons tirées de la pandémie ont permis à l'industrie touristique luxembourgeoise de mieux survivre à la crise, et de se préparer à un avenir plus résilient et durable.

TEXTE : MARC AUXENFANTS

Eric Thill



© Claude Piscitelli

Eric Thill, où en est le secteur touristique luxembourgeois dans son retour à la normale post-COVID ? Le secteur a-t-il retrouvé ses niveaux de 2019 ?

Comme dans tous les pays, le secteur touristique luxembourgeois a beaucoup souffert de la pandémie. Depuis le début 2022, on connaît non seulement une reprise progressive avec un retour à la normale post-COVID, mais on a carrément enregistré en 2023 une année record pour le tourisme national.

Le nombre d'arrivées a progressé l'année dernière de 8,5 % [1,438 millions au total] et le nombre de nuitées a augmenté de 9,8 % [3,475 millions au total] par rapport à 2019, année de référence pré-COVID. Cette reprise est venue plus vite que prévue et résulte d'effets de rattrapage post-pandémiques, combinés à la demande toujours croissante pour les activités de plein air et en nature comme le vélo et la randonnée et du camping où le Luxembourg présente beaucoup d'atouts.

Quelles leçons de résilience le secteur tire-t-il du COVID ?

La crise du COVID a d'abord enseigné au secteur touristique l'importance de la réactivité et de la flexibilité, tant du côté gouvernemental pour ce qui est du soutien



Face aux défis actuels (inflation, manque de personnel dans la restauration et l'hôtellerie, changement climatique...) : comment le secteur compte-t-il là aussi s'adapter, se réinventer ?

Dans un contexte général de crise d'énergie, d'inflation et de manque de main d'œuvre il n'y a pas que le secteur touristique qui connaît des problèmes. D'autres secteurs économiques sont aussi impactés.

La guerre en Ukraine, tout comme les conflits au Moyen-Orient, ont fait accélérer l'augmentation des prix de l'énergie et des matières premières pesant sur les marges des entreprises. En réponse à l'inflation qui en résulte, le gouvernement a instauré divers programmes d'aides directes, y compris la mise en place d'un plafonnement des prix pour toutes les sources d'énergie.

efficace au secteur, que du côté des entreprises et acteurs concernés en ce qui concerne leur adaptation rapide et permanente aux changements.

Afin de remettre le tourisme sur le chemin de la reprise, un plan de relance « Restart Tourism » a été élaboré en juin 2020 dont les mesures principales visaient la stabilisation financière ainsi que l'adaptation au contexte sanitaire et économique des acteurs concernés.

Avec les restrictions de voyage international qu'on connaissait à l'époque, nous avons aussi encouragé les résidents à découvrir les richesses touristiques de leur propre pays. Depuis lors, la campagne « Lëtzebuerg, dat as Vakanz ! » connaît tous les ans un succès grandissant. La pandémie a aussi accéléré la transition digitale dans le secteur. Les entreprises ont investi dans des plateformes en ligne pour faciliter les réservations et proposer des visites virtuelles. La numérisation aide encore aujourd'hui à maintenir l'engagement des

visiteurs. On retient aussi du COVID qu'il est crucial de moderniser en permanence les infrastructures et d'assurer une qualité de service irréprochable.

Depuis, le secteur a-t-il su et pu se réinventer, offrir de nouvelles promesses de destinations ? Si oui, comment ?

Les leçons tirées de la pandémie ont permis au secteur touristique de non seulement mieux survivre à la crise, mais aussi de se préparer à un avenir plus résilient et durable. La crise du COVID a mis en lumière l'importance de la durabilité dans le tourisme. Depuis, les différents acteurs ont véritablement progressé dans leurs efforts à intégrer des pratiques plus respectueuses de l'environnement dans leurs offres touristiques. Cela répond d'ailleurs à une demande croissante des consommateurs et contribue à la préservation des ressources naturelles. La durabilité joue également un rôle de plus en plus important dans le secteur des événements professionnels.

“

Les leçons tirées de la pandémie ont permis au secteur touristique de non seulement mieux survivre à la crise, mais aussi de se préparer à un avenir plus résilient et durable

”

D'un point de vue environnemental et climatique, la meilleure énergie est évidemment celle que l'on ne consomme pas. Nous devons donc poursuivre nos efforts pour encourager et soutenir les entreprises à investir dans de nouvelles technologies pour consommer moins d'énergie ou pour produire et auto-consommer l'énergie renouvelable. Nous accélérons ainsi la transition écologique et énergétique de l'économie luxembourgeoise pour la rendre plus résiliente.



Afin de remédier au manque de main d'œuvre qualifiée dans le secteur Horeca, nous devons mieux promouvoir les métiers du secteur. Je me réjouis aussi de la mise en place récente du Haut Comité à l'attraction, la rétention et le développement de talents. Un des axes stratégiques sur lequel ce comité se penchera est la facilitation du travail des frontaliers qui constituent un vivier très important de main-d'œuvre dans l'Horeca.

Quelle (nouvelles) promesses touristiques, culturelles, culinaires, mémorielles le Luxembourg peut-il offrir à ses visiteurs et résidents ?

Le secteur touristique se réinvente en continu en mettant l'accent sur des expériences uniques et authentiques, allant des expériences culinaires raffinées mettant en valeur les produits locaux aux itinéraires culturels retraçant l'histoire et le patrimoine du pays. Il s'agit d'attirer une clientèle de plus en plus diversifiée et exigeante. Chaque année, la liste de festivals et d'événements culturels s'allonge ; ils mettent en avant la richesse et la diversité culturelle du Luxembourg. Le musée de

l'Ardoise à Martelange par exemple met en évidence le potentiel du tourisme de mémoire, qui se décline aussi dans le patrimoine industriel. En peu de temps, le site dans les Ardennes s'est implanté comme une institution dans le paysage muséal luxembourgeois et de la Grande Région.

Les visiteurs peuvent également profiter de parcours mémoriels dans des sites historiques clés. Pour commémorer le 80^e anniversaire de l'avancée des Alliés pour libérer l'Europe à la fin de la Seconde Guerre mondiale, nous allons inaugurer en automne avec la « Liberation Route Europe » un réseau de sentiers qui s'étendra sur près de 10.000 km en Europe. Le sentier passera aussi au Luxembourg par de nombreux lieux historiques et touristiques, dont le nouveau Patton Square à Ettelbrück.

Après sa réouverture, le « Wäinhaus » à Ehnen constituera une des vitrines de l'œnotourisme au Luxembourg. D'autres projets sont la modernisation de l'exposition du musée des mines à Rumelange, la revalorisation touristique de l'ancien bateau Princesse Marie-Astrid ainsi que la rénovation du Musée européen. Celles-ci consolideront la renommée de Schengen

comme lieu culturel et historique dédié à l'idée de l'Europe unifiée.

Actuellement, quels sont les pays d'origine, catégories de visiteurs ciblés ?

La plupart des touristes qui visitent le Luxembourg sont originaires des pays voisins comme la Belgique et l'Allemagne, sans oublier les Néerlandais. La demande de voyages en provenance des États-Unis a redémarré l'année passée, avec de nombreux voyages en Europe réservés à l'avance lorsque le dollar était élevé par rapport à l'euro. Nous ciblons des catégories de visiteurs variées pour lesquels les atouts du Luxembourg priment, incluant les amateurs de culture et d'histoire, les passionnés de nature et les voyageurs d'affaires.

Quelle est la stratégie touristique actuelle du pays ?

La stratégie touristique actuelle du Luxembourg se concentre sur la promotion de la diversité et de la richesse de notre offre, en mettant en avant notre patrimoine culturel, nos paysages naturels, et notre position centrale en Europe. Il s'agit aussi d'adapter l'offre existante aux besoins actuels, en particulier dans le tourisme actif, gastronomique et culturel. Nous mettons également un accent particulier sur le tourisme durable et l'innovation pour offrir des expériences uniques à nos visiteurs. Nous satisfaisons ainsi la demande accrue pour de nouvelles destinations en dehors du tourisme de masse.

Quelles sont les ambitions du pays et du secteur pour 2024 et 2025 ?

Pour 2024 et 2025, il s'agit de préserver l'impact économique et social considérable du secteur du tourisme national. Il est non seulement créateur d'emploi et moteur économique, mais il a en même temps une fonction centrale pour l'amélioration de la qualité de vie des résidents, des frontaliers et des touristes, ainsi que pour le développement durable du pays. ●

**CHAMBRES MAJESTUEUSES
TRÉFOND IMBIBÉ D'HISTOIRE
TRÉSORS MILLÉNAIRES
DÉCOUVREZ LE VÉCU INSOLITE
DES ARDOISIERS DE MARTELANGE**

MUSÉE DE L'ARDOISE

Entrée principale (CR311)

L-8823 Haut-Martelange

info@ardoise.lu

+352 23 640 141

HEURES D'OUVERTURE

Ma à Ve : 13h00-18h00

Sa et Di : 10h00-18h00





Matériaux, design, stockage . . .

COMMENT L'ÉNERGIE SOLAIRE COMPTE-T-ELLE SE FAIRE UNE PLACE AU SOLEIL ?

L'énergie solaire monte en puissance au Luxembourg comme dans bon nombre de pays européens. Soutenue par les pouvoirs publics, la filière est également supportée par le monde industriel et les start-up qui investissent massivement dans l'innovation...

TEXTE : FABRICE BARBIAN

L'énergie solaire a le vent en poupe en Europe. Selon le dernier rapport prévisionnel 2023-2027 publié par SolarPower Europe, en décembre dernier, les États membres ont installé un total combiné de 56 GW au cours des 12 derniers mois, soit trois années de hausse de 40 % d'une année sur l'autre. Pour accélérer encore, l'association avance des préconisations en direction des sphères politiques pour conforter les investissements, lever certains freins (procédures d'autorisation, par exemple), moderniser les réseaux électriques... Les industriels et les start-up sont également à la manœuvre pour alimenter le marché des particuliers en nouveautés et innovations pour une énergie solaire toujours plus performante.

DE NOUVEAUX MATÉRIAUX

Les leviers pour ce faire sont multiples. L'une des priorités vise à améliorer les rendements des panneaux solaires photovoltaïques (électricité) et thermiques (chaleur) et plus précisément le rendement des cellules solaires.

Autrement dit, il s'agit de renforcer leurs capacités à convertir la lumière du soleil. Les recherches et développements portent sur de nouveaux matériaux plus performants que le silicium, comme la pérovskite (associée ou non au silicium), par exemple. Les cellules dites organiques (élaborées à partir de matières organiques carbonées, notamment des polymères et des colorants) font également l'objet de recherches. Elles ont pour intérêt de réduire les coûts de production et l'impact sur l'environnement.

Fabriquer des panneaux solaires plus écologiques est également un objectif prioritaire. Les industriels planchent sur l'utilisation de matériaux alternatifs comme le bois, par exemple, alors que d'autres investissent de manière à augmenter la durabilité des panneaux qui tourne autour de 30 à 40 ans.



“
Des recherches sont menées pour produire de l'électricité non pas avec le soleil mais, durant la nuit ainsi que les jours de pluie
”

Des processus visant à recycler des panneaux solaires usagers ou en fin de vie pour en fabriquer de nouveaux en recyclant leurs composants sont aussi en cours d'élaboration. En début d'année, l'entreprise américaine Solarcycle, qui a développé un processus innovant permettant un recyclage optimisé (en sachant que c'est un enjeu pour la filière), a notamment annoncé la création d'une première usine spécialisée dans ce domaine aux États-Unis. À cela s'ajoutent les technologies

permettant d'ajuster le positionnement des panneaux de manière à ce qu'ils suivent et se calent de façon optimisée sur les évolutions du soleil. L'intelligence artificielle ouvre d'ailleurs de nouvelles perspectives en matière d'optimisation.

LES PANNEAUX SOLAIRES SE LOGENT PARTOUT DANS LA MAISON

À l'amélioration des rendements et de l'empreinte environnementale s'ajoutent les innovations portant sur le design des panneaux. Sur le marché, sont aujourd'hui disponibles des panneaux bifaciaux (ou double face). Outre un avantage d'ordre esthétique puisqu'ils laissent passer la lumière, ils affichent des rendements supérieurs en captant la lumière directe (comme un panneau traditionnel) mais également celle qui se reflète sur le sol, du carrelage ou un mur. En matière de design, l'ambition consiste aussi à intégrer les panneaux solaires dans les infrastructures même pour qu'ils ne

soient plus des « pièces rapportées ». Cela se vérifie par la mise sur le marché de tuiles solaires qui permettent de concevoir des toitures productrices d'électricité. Différents industriels travaillent au développement de briques solaires transparentes ou de vitres solaires (dont certaines en pérovskite) capables de produire de l'électricité tout en laissant passer la lumière. Des chercheurs planchent sur l'élaboration de panneaux solaires photovoltaïques souples de manière à ce qu'ils puissent s'appliquer sur différents supports sans dénaturer le paysage qui les accueille.

“

En matière de design, l'ambition consiste aussi à intégrer les panneaux solaires dans les infrastructures même pour qu'ils ne soient plus des « pièces rapportées »

”

LE STOCKAGE

Un dernier registre qui capte les investissements pour innover, c'est le stockage de l'énergie produite de manière à ce qu'elle puisse être disponible quand on en a besoin, notamment la nuit ou quand le soleil se fait (ou est) plus rare. Différentes solutions sont étudiées pour optimiser les batteries électriques (résidentielles) actuelles ou développer des alternatives comme les batteries thermiques (chaleur) ou à hydrogène. Bien entendu, plus encore que l'une ou l'autre de ces innovations, c'est la combinaison de technologies qui permettra de gagner en efficacité, en confort et en performance (y compris sur le plan environnemental) au bénéfice de la vie quotidienne, du pouvoir d'achat et de la planète. ●



UN PEU DE SCIENCE-FICTION...

En 1941, avec sa nouvelle intitulée *Raison*, l'auteur de science-fiction Isaac Asimov imagine que les hommes captent l'énergie solaire dans l'espace pour ensuite la rediriger sur notre planète. Un peu plus de 80 ans après, des scientifiques planchent sur le sujet. Aux USA, sont testés des procédés visant à équiper des satellites de panneaux solaires et à transférer l'énergie électrique jusque sur la Terre grâce à des ondes à radiofréquence ou bien encore des lasers. La création d'une centrale solaire en orbite de 1 mégawatt a également été évoquée par les Chinois pour 2030. Parmi les projets initiés, il y a aussi celui visant à profiter de l'énergie solaire en déployant d'immenses ballons flottants au-dessus des nuages afin de produire de l'électricité en continu. Au-delà des nuages, l'énergie ne manque pas. L'ESA (Agence spatiale européenne) qui, comme d'autres pays à l'image du Japon notamment, planche sur l'installation de panneaux solaires dans l'espace, précise qu'en dehors de l'atmosphère, « la lumière du soleil est jusqu'à 11 fois plus intense que sur le territoire européen, et les centrales solaires spatiales pourraient faire face au soleil 24h/24 et 7j/7 pour capter le maximum de lumière possible ».

À noter encore que des recherches sont menées pour produire de l'électricité non pas avec le soleil mais durant la nuit (en mettant à profit les changements de températures jour/nuit) ainsi que les jours de pluie. Cette dernière technologie vise à créer de l'électricité à partir des vibrations occasionnées par les gouttes d'eau qui frappent des panneaux « pluvio-voltaïques ». L'idée n'est pas nouvelle mais des chercheurs chinois auraient récemment mis au point des panneaux qui permettraient d'augmenter de manière importante la production d'énergie via cette technologie.



**ADOPTEZ L'ÉNERGIE SOLAIRE !
CHOISISSEZ LE MEILLEUR PANNEAU ET LA MEILLEURE GARANTIE**

Fort de plusieurs années de pratique en tant qu'installateur de panneaux photovoltaïques, de chaudières et de pompes à chaleur, **ENR LUX** bénéficie d'une expertise solide dans ce domaine. Un service sur mesure, conçu pour répondre à vos exigences et besoins.

PHOTOVOLTAÏQUE

POMPE À CHALEUR

ISOLATION



QUELS SONT LES PRINCIPAUX AVANTAGES DES PANNEAUX SOLAIRES ?

Plus de **62,5%** des coûts de votre installation remboursés grâce au *Klimabonus*

Des prêts à taux réduits pour financer votre projet

Rentabilité grandissante liée à la hausse constante du prix de l'électricité

La valeur de votre logement augmente de **15 à 25%**



Attention : Le programme d'aide Klimabonus ne permettra plus qu'un remboursement de 50% du coût de l'installation photovoltaïque pour les contrats d'autoconsommation à partir du 30 septembre 2024

News SOCIÉTÉ

UNE PLATEFORME D'E-LEARNING INNOVANTE



Etic Academy vient de mettre en place une plateforme d'e-learning unique au Luxembourg, spécialement conçue pour accompagner les résidents de longue date dans leur démarche d'obtention de la nationalité luxembourgeoise. Cette initiative répond à un besoin crucial en offrant une solution numérique accessible pour l'apprentissage du luxembourgeois, indispensable pour obtenir les certificats de présence de 24 heures exigés par les autorités de naturalisation.

La plateforme offre des cours en ligne disponibles à tout moment et accessibles directement depuis le domicile ou le lieu de travail. Tous les programmes sont certifiés par le ministère de l'Éducation, garantissant ainsi la qualité et la fiabilité de l'enseignement proposé. De plus, les « apprenants » peuvent bénéficier d'un remboursement intégral des frais par le ministère, sous réserve de la demande de naturalisation, rendant ce service à la fois abordable et pratique pour tous les résidents souhaitant devenir citoyenluxembourgeois. Les modalités sont expliquées sur le site.

Enfin, une application mobile est développée pour Apple et Android. Elle est dotée d'une authentification sécurisée et d'un système de gestion de présence intégré. Si l'apprentissage de la langue ne devient pas un jeu d'enfant, il est grandement facilité. Pour plus d'informations, visitez nationalite.etic.lu.

EXTENSION DU TRAM **JUSQU'À LA CLOCHE D'OR**

Le tramway desservira bientôt le quartier de la Cloche d'Or, toujours en plein développement, à partir du 7 juillet prochain. Les usagers pourront profiter d'un trajet direct entre le cœur de la capitale et la Cloche d'Or, grâce au « tronçon D » de la ligne de tramway actuelle. Ce nouveau segment reliera le terminus Lycée Bonnevoie au stade de Luxembourg. Ce tronçon, d'une longueur de 3,7 km, comporte cinq stations, parmi lesquelles se trouvent deux pôles d'échanges importants : Scillas, Howald Gare, Lycée Vauban, Château d'eau et enfin le Stade de Luxembourg. Ce dernier est doté d'un immense parking inauguré à l'automne dernier, facilitant ainsi l'accès pour les automobilistes. Pour les autorités responsables, à savoir l'État, la Ville de Luxembourg et Luxtram, la liaison entre la place de l'Etoile et la Cloche d'Or revêt une importance particulière. Ce trajet constituera en effet une connexion essentielle avec le futur tram rapide. Une autre extension, le « tronçon E », reliera l'aéroport de Luxembourg au quartier de Luxexpo d'ici début 2025. Cette initiative vise à renforcer les connexions de transport entre différents points névralgiques de la capitale.





Ceci n'est pas juste une carte de crédit.

**C'est une carte avec une
multitude d'assurances.**

Plus d'infos sur [raiffeisen.lu](https://www.raiffeisen.lu) ou
dans votre agence la plus proche.



Raiffeisen

La Banque qui appartient à ses membres

**Gratuite
avec
OPERA
PLUS**

74,4 millions

Les ventes mondiales de voitures ont atteint 71 millions d'unités en 2023, contre environ 63,8 millions en 2020. En 2024, les prévisions estiment que le nombre de ventes internationales de voitures devrait atteindre 74,4 millions de ventes. (Source : Statista)



Une campagne d'assurance multilingue pour une inclusion maximale

AXA Luxembourg lance une campagne « Votre monde, votre langue, votre assurance » pour offrir des solutions d'assurance habitation dans 20 langues, couvrant plus de 95 % de la population luxembourgeoise. Cette initiative vise à réduire les barrières à l'installation pour les résidents et nouveaux arrivants, en proposant des contenus personnalisés et accessibles, reconnaissant la diversité multiculturelle du pays. L'utilisation de l'intelligence artificielle permet de créer des contenus adaptés pour aider les communautés de différentes tailles, tandis que les agents assurent un suivi dans les langues usuelles et celles parlées dans les agences AXA. Conçue avec l'agence AlxH, cette innovation complète le dispositif digital multilingue d'AXA et simplifie les démarches de souscription d'assurance habitation.

ICT LUXEMBOURG A FÊTÉ UNE DÉCENNIE D'INNOVATIONS

ICT Luxembourg sert de plateforme pour favoriser les synergies et échanger des idées entre ses membres. Les 22 membres sont des associations professionnelles, des institutions de recherche et des entreprises. L'objectif est de fédérer les intérêts des membres pour l'écosystème TIC du Luxembourg. ICT a célébré son 10^e anniversaire à la mi-juin, marquant une décennie d'efforts pionniers, d'innovation et de collaboration au sein de la communauté dynamique des TIC du Luxembourg. Au cours des dix dernières années, ICT Luxembourg a activement soutenu et encouragé des projets et initiatives liés aux TIC à travers le pays. Leurs efforts ont renforcé leur présence nationale et amplifié leur portée internationale. De la technologie financière à la sécurité des données, en passant par les technologies cloud et les télécommunications, leur impact s'étend à divers secteurs du domaine des TIC. La soirée a débuté par le discours d'ouverture d'Amal Choury, Présidente d'ICT Luxembourg, suivi de celui d'Elisabeth Margue, ministre déléguée auprès du Premier ministre pour les Médias et la Connectivité, et celui de Stéphanie Obertin, ministre de la Digitalisation. Yvo Volman, Directeur Général des Réseaux de Communication, du Contenu et des Technologies de la Commission européenne a, quant à lui, basé son discours sur l'avenir de l'innovation numérique en se concentrant sur les données et l'IA.



VOUS ACCOMPAGNER C'EST PRENDRE LE TEMPS DE VOUS ÉCOUTER, VRAIMENT.

Tout commence par la promesse d'un conseiller unique, à votre écoute pendant de nombreuses années. Penser et agir à long terme, c'est notre vision d'un accompagnement pérenne et de qualité. Notre attention est la meilleure alliée de la gestion de votre patrimoine, depuis plus de 100 ans.

Contactez-nous au 48 14 14 ou via
banquedeluxembourg.com/attentifs



ATTENTIFS,
DEPUIS TOUJOURS
ET POUR LONGTEMPS.





Investir

QUELLES SOLUTIONS POUR QUELS BESOINS ?

Face aux incertitudes politiques, économiques et financières, quels produits d'investissement choisir pour épargner, faire fructifier son capital, financer un projet ou transmettre son patrimoine ? Décryptage.

Guerre en Ukraine et à Gaza, perturbations du transport maritime international, inflation, taux d'intérêts élevés, hausse du chômage, pénurie de main d'œuvre dans certains secteurs, réchauffement climatique... Face à ces incertitudes géostratégiques, économiques et climatiques, quelles solutions d'investissement existent pour protéger ou développer son patrimoine financier ?

TEXTE : MARC AUXENFANTS

LES ACTIONS

Titre de participation émis par une société, avec généralement un droit de vote sur certaines décisions concernant l'entreprise. L'actionnaire profite de la bonne santé de l'entreprise, mais supporte aussi ses difficultés. Son rendement (gain – sommes investies) peut prendre la forme d'un versement sur une partie du bénéfice (dividende) et d'un gain (ou perte) en capital à la revente de l'action. Le risque de perte dépend principalement de la fluctuation du cours des actions en bourse, dépendant lui-même de la taille, de la rentabilité et de la stabilité financière de la société, de la compétence de ses dirigeants, et du contexte économique et politique dans lequel la société évolue.

LES OBLIGATIONS

Les obligations sont des emprunts émis par les entreprises ou les États. Produit d'investissement à moyen ou long terme, elles génèrent des revenus réguliers ou permettent d'épargner avec un risque limité. Les intérêts (coupons) sont versés périodiquement ou uniquement à la fin de l'emprunt. À l'échéance, le débiteur rembourse également le montant du capital prêté. Avant celle-ci,

l'investisseur peut revendre ses titres sur le marché obligataire et espérer un gain. Il est préférable d'acheter des obligations lorsque les taux d'intérêt sont élevés, car ils s'appliquent sur toute la durée de l'emprunt. De plus, si les taux d'intérêt baissent ensuite, la valeur boursière de l'obligation augmentera à la revente.

“
Un rating AAA (excellent) signifie une probabilité quasi inexistante de défaut de paiement ou de faillite de l'émetteur
”

Le rendement peut être limité selon le type d'obligation choisie. Le risque existe : il est donc recommandé de s'informer sur la notation de crédit du titre (rating ou credit rating) qui fournit une idée de la capacité financière de l'émetteur à payer les coupons intermédiaires et à rembourser le capital nominal à l'échéance. Ces ratings, effectués par des agences de notation (telles que Standard & Poor's, Moody's et

Fitch), se basent sur la santé financière, les perspectives économiques et d'avenir de l'émetteur. Un rating AAA (excellent) signifie une probabilité quasi inexistante de défaut de paiement ou de faillite de l'émetteur. Pour un C (très mauvais), le risque augmente. Et en contrepartie, les investisseurs se voient offrir une meilleure rémunération... à leurs risques et périls.

LES FONDS

Un fonds est constitué de sommes mises en commun par des investisseurs, qui sont gérées pour leur compte par un gestionnaire de fonds. Ils reçoivent un titre leur conférant un droit de propriété sur une partie du fonds. Le capital est investi notamment dans des actions, des obligations, des devises... La valeur du fonds est généralement calculée une fois par jour. Son rendement dépend des décisions de placements, de la stratégie choisie par le gestionnaire et de l'évolution des marchés. Les fonds sont considérés comme un bon moyen de faire fructifier son capital tout en limitant les risques. Ils peuvent toutefois occasionner des pertes temporaires. Afin d'accroître ses chances d'obtenir un bon rendement, la durée recommandée du placement est d'au moins dix ans.



LES PRODUITS D'ASSURANCE

Ces produits, généralement d'assurance-vie à capital garanti, permettent de se constituer un capital sur le long terme, grâce à des versements libres ou programmés. Défisicalisés jusqu'à un certain montant, ils sont aussi un outil de transmission de patrimoine.

Ils peuvent être investis à moyen et long terme, dans des fonds d'investissement comprenant notamment des actions et des obligations, et intégrant des critères ESG. Le type d'actifs choisis et le rendement espéré dépendront de l'appétence de l'investisseur pour le risque ou de sa préférence pour un placement en bon père de famille.

L'IMMOBILIER

Considéré comme une valeur refuge et un actif intéressant pour diversifier

son portefeuille d'actifs, l'immobilier constitue un autre placement d'épargne, moins volatile que les actions par exemple, pour en tirer un revenu. Les investissements immobiliers peuvent s'effectuer via des sociétés foncières cotées ou via des fonds qui investissent dans l'immobilier coté et non coté.

LE PRIVATE EQUITY

Autre moyen de diversifier son portefeuille financier en complément de classes d'actifs plus traditionnelles, il consiste à prendre des participations dans le capital de sociétés non cotées en bourse. Via un fonds de private equity, les investisseurs achètent des parts de l'entreprise auprès de ses actionnaires, pour une période de 4 à 6 ans, espérant une plus-value à la revente de leurs parts. Ces investissements sont considérés comme « décorrélés », car ils ne subissent pas la même volatilité que les marchés cotés.

Mais comme les actions, leur rendement dépend notamment de la bonne santé, de la performance de l'entreprise et de la stratégie d'affaire de ses actionnaires.

BIEN DÉFINIR SA STRATÉGIE

Avant d'investir, il est important de déterminer ses objectifs d'investissement : s'agit-il de faire fructifier son patrimoine, de préserver son capital face aux incertitudes économiques et financières actuelles et futures, ou de générer plus de revenus ? Il s'agira aussi de réfléchir à la stratégie la plus adaptée à ces objectifs. En d'autres termes, se poser les questions suivantes : quels placements choisir pour quels risques ; pour quelle durée ; et pour quels rendements ? Comment commencer ? Il est vivement conseillé de s'adresser à un professionnel de la gestion patrimoniale (de sa banque par exemple) qui saura déjà vous répondre et vous aider dans vos choix d'investissement. ●

TROIS QUESTIONS À ANNE-FRANÇOISE WOOLF

RESPONSABLE DE L'OFFRE GLOBALE CHEZ BGL BNP PARIBAS BANQUE PRIVÉE

Anne-Françoise Woolf



Quelles grandes tendances émergent actuellement en matière d'investissement ?

Nous attendons une baisse progressive de l'inflation vers son taux pivot de 2 %. Dans cette perspective, les banques centrales devraient s'engager dans un cycle de baisse des taux. Même si des données économiques récentes plus solides ont freiné les anticipations de ces baisses, la tendance semble s'amorcer. Le 6 juin dernier, la BCE a entamé le mouvement avec une première baisse de 25 points de base de ses taux directeurs. Les rendements obligataires restent pour le moment à des niveaux élevés. Ils constituent selon nous des points d'entrée attrayants pour les investisseurs défensifs qui cherchent à sécuriser un rendement élevé alors que les taux de dépôt à terme diminuent. Nous conseillons donc à nos clients de se tourner vers des placements obligataires à plus long terme et de convertir progressivement leurs placements à court terme en obligations en lignes directes, ou en fonds obligataires à maturité (fonds datés) qui rencontrent actuellement un grand succès à la BPL.

Malgré les belles performances en 2023 et depuis le début de l'année, les actions restent également attrayantes dans de nombreux secteurs, portés entre autres par l'intelligence artificielle. En outre, dans le contexte d'une probable baisse des taux dans les 12-24 mois et au vu de la faible valorisation relative que nous constatons dans certaines régions et certains secteurs, les marchés boursiers présentent encore un intérêt certain de façon sélective. Les sociétés technologiques, dopées par l'intelligence artificielle, ont dominé les marchés boursiers qui se sont concentrés sur les « Magnificent 7 ». Les investisseurs ont délaissé certaines thématiques

comme celle des énergies propres, où il existe un potentiel de revalorisation.

Le marché du Royaume-Uni présente aussi une décote importante par rapport aux marchés américains et européens. Ce marché pourrait se revaloriser dans une perspective de reprise des activités de fusions et acquisitions.

Dans ce contexte, quel message fort adressez-vous aux personnes souhaitant investir ?

Nous constatons une tendance de la part des investisseurs à concentrer leurs investissements sur un nombre limité de classes d'actifs, de thématiques ou de sociétés. Aussi, notre message principal est : veillez toujours à la diversification et équilibrez votre portefeuille en fonction du risque que vous êtes prêts à prendre. La diversification permet de réduire le risque global. La baisse d'une classe d'actifs pourrait en partie être compensée par la bonne

performance d'une autre. Ainsi, ajouter par exemple des placements alternatifs, de l'or ou d'autres matières premières en portefeuille pourrait avoir un effet de décorrélation intéressant. Dans cette optique, une exposition en private equity peut également être envisagée.

Faut-il opter pour une gestion discrétionnaire ou une gestion conseil de son portefeuille ?

Les deux ne sont pas incompatibles. La gestion discrétionnaire permet de constituer une base solide et diversifiée pour vos investissements. En gestion conseil, vous êtes partie prenante aux décisions d'investissement. Avec l'aide d'un spécialiste dédié, vous pourrez mettre en place une stratégie plus spécifique.

Généralement, pour les clients qui ne souhaitent pas suivre les marchés, nous conseillons d'opter pour une gestion déléguée. L'offre de gestion discrétionnaire proposée à la BPL est très large et s'adapte à tous les profils. Elle peut être personnalisée, via une gamme de produits sous-jacents qui répondent aux besoins de chacun.

Notez que la gestion est assurée par une équipe située à Luxembourg et nous sommes dès lors en mesure d'offrir un service de proximité. Ceci est un élément clé pour nos clients qui ont la possibilité de rencontrer les gérants pour mieux comprendre les évolutions de leurs portefeuilles. Certains clients disposent d'un horizon long terme et sont prêts à prendre un risque plus élevé. Si des marchés actions ont été relativement volatiles, ils ont aussi été très porteurs ces dernières années. Ils demeurent donc privilégiés par nos clients investisseurs et restent à long terme un investissement de choix pour la banque.

Lara Grogan

LA MUSIQUE COMME HORIZON

Réservée mais déterminée, Lara Grogan, 20 ans, poursuit son bonhomme de chemin dans la musique, passion qu'elle partage depuis son plus jeune âge avec sa famille. Celle qui a grandi dans un univers multiculturel a participé ado au Screaming Fields de la Rockhal entre d'autres concours et festivals. Elle chante aujourd'hui ses propres chansons et compose une pop nourrie de classique et de jazz, rêve de paix et adorerait jouer avec la chanteuse islandaise Laufey. Rencontre conviviale fin mai au Indie's Café.

TEXTE : KARINE SITARZ

Lara, vous avez passé votre enfance au Luxembourg mais l'anglais est votre langue maternelle, expliquez-nous.

Mon père est originaire d'Afrique du Sud, ma mère de Moldavie, moi je suis née au Luxembourg. L'anglais et le russe étaient les deux langues parlées à la maison mais j'ai bien sûr appris le luxembourgeois, le français et l'allemand.

“

Chant, écriture et composition ont toujours été pour moi complémentaires

”

Quelle petite fille étiez-vous ?

J'ai grandi à la campagne, heureuse d'être entourée de la nature et de la forêt. Petite, j'étais beaucoup dans mes pensées, je me racontais des histoires, j'imaginai un autre monde, c'est peut-être pour cela que j'ai commencé à écrire des chansons et comme j'étais timide, elles m'aidaient à m'exprimer. C'est avec ma sœur, Emily, de deux ans plus jeune que moi, que petite j'écrivais. Elle est, elle aussi, aujourd'hui dans la musique et joue même dans mon

band en tant que bassiste. J'ai la chance d'avoir le soutien de ma famille, j'ai pu faire de la musique, d'abord en parallèle de mes études au LGL puis à l'Athénée, et désormais en indépendante.

**Vous avez donc grandi dans une famille de musiciens ?
Y a-t-il un souvenir particulier qui vous accompagne ?**

Pas vraiment, mes parents sont traducteurs-interprètes mais ma mère a joué jeune du piano et mon père, qui a étudié la musique, joue de la guitare, c'est d'ailleurs lui qui m'a expliqué les accords avant que je ne commence à étudier cet instrument. À la maison, il y a plein d'instruments et on a toujours écouté beaucoup de musique. Pour mes parents, il était important que ma sœur et moi ayons une éducation musicale. J'étais motivée, j'ai commencé le solfège et le piano à 9 ans à l'UGDA à Mersch et à 11 ans, alors qu'à l'école je devais participer à un concours, j'ai décidé d'apprendre la guitare pour interpréter « If I Fell » des Beatles. C'était la première fois que je me produisais devant un public.

Alors que vous maîtrisez plusieurs instruments, pourquoi avoir opté pour le chant ?

Je joue de la guitare et du piano, mon instrument de prédilection, et un peu de la

harpe mais à 11 ans j'ai commencé à écrire des petits textes et comme j'avais envie de les chanter, j'ai suivi un cours de chant classique avant de continuer à m'entraîner seule, chaque jour. Au Conservatoire, j'ai enchaîné avec des cours d'harmonie et de contrepoint. En tant que songwriter dans la pop, c'est bien d'avoir une base classique.

Qu'est-ce qui vous inspire ?

Il y a mon univers intérieur, des réflexions sur le monde qui m'entoure, des histoires... la musique classique et la musique des années 1960 et 1970, en particulier celle des Beatles et de Joni Mitchell.

Esch2022 a été pour beaucoup une grande aventure. Vous a-t-elle ouvert des portes ?

J'ai participé au concert d'ouverture de la capitale européenne de la culture, à la Rockhal, dans le cadre du projet « Future Frequencies » qui a permis à plein de musiciens du Luxembourg et de la région de se faire connaître. Il fallait avoir une chanson sur Esch. J'ai chanté *City and its People*, que j'avais écrite pour l'occasion, accompagnée par le Brass Band du Conservatoire d'Esch-sur-Alzette. Son chef d'orchestre, Claude Schlim, m'a invitée à rechanter cette chanson cette année, en mars, à la Philharmonie pour les 50 ans du Brass Band, c'était impressionnant.

Lara Grogan



Esch2022 m'a permis de rencontrer de nombreux musiciens, et parmi eux celui qui est devenu le batteur de mon band, et de nouer des contacts avec des producteurs internationaux.

**Votre premier album
The Sculptor vient de sortir,
pouvez-vous nous en parler ?**

J'en ai toujours rêvé, il est sorti en avril et reprend des chansons qui relatent mes expériences, mes sentiments, mes observations du monde, écrites entre 14 et 18 ans. La chanson qui donne son titre à l'album est, elle, inspirée du livre *Vom Ende der Einsamkeit* de Benedict Wells. À la fin de sa vie, un homme regarde en arrière et repense aux moments importants de sa vie. « Qu'est-ce qui fait que je suis la personne que je suis aujourd'hui ? », interroge le livre. La chanson 3 *AM* parle, elle, de la

difficulté à communiquer. Les textes sont introspectifs, l'atmosphère plutôt mélancolique, c'est un album pop mais il y a des sons classiques - on a un quatuor à cordes - et des touches jazz.

**Vous êtes donc en pleine promotion,
où peut-on vous entendre ?
Et quels sont vos projets ?**

Cet été, je me produirai le 28 juillet au festival « Echterlive » puis le 9 août au « Clervaux Castle Summer Music Festival ».

À côté de mon quatuor, je joue aussi en trio ou en duo avec violoncelle. Grâce au band, j'expérimente d'autres instruments, la batterie, la basse, c'est bien pour moi qui compose au piano des musiques souvent mélancoliques. Et puis en ce moment, j'écris beaucoup. Je rêve d'écrire un jour une comédie musicale. ●

Questions à la volée

UNE MUSICIENNE :
*Joni Mitchell qui a une si belle voix.
J'ai récemment découvert « Blue »,
un album très personnel.*

UNE DESTINATION :
*L'Irlande d'où vient mon nom
et pour la musique celtique
que j'aime beaucoup.*

UN HOBBY :
*La broderie depuis la pandémie,
c'est relaxant et créatif.*

UN COUP DE CŒUR :
*La forêt, c'est vraiment magique,
j'y vais souvent me ressourcer.
J'aime regarder les arbres qui vivent
depuis si longtemps.*

Claudia Sheinbaum, UNE SCIENTIFIQUE À LA TÊTE DU MEXIQUE

Le 2 juin, les Mexicains ont élu une femme au poste de présidente, une première dans l'histoire du pays. Claudia Sheinbaum, une scientifique de 61 ans, ancienne contributrice du GIEC, succède à Andrés Manuel López Obrador dont elle revendique l'héritage social qu'elle veut pérenniser. L'un de ses principaux défis sera de lutter contre les cartels de la drogue, qui s'avèrent plus puissants que jamais.

TEXTE : FABIEN GRASSER | PHOTOGRAPHIE : TOYA SARNO JORDAN



Quelle que soit l'issue du scrutin du 2 juin dernier, les Mexicains étaient assurés de porter une femme à la tête de leur pays. L'élection présidentielle voit, ce jour-là, s'affronter d'un côté Xóchitl Gálvez, candidate d'une coalition de droite, et de l'autre Claudia Sheinbaum, leader d'une coalition de gauche, dominée par le Mouvement de régénération nationale (Morena), au pouvoir depuis 2018.

Claudia Sheinbaum l'emporte finalement avec une confortable avance, en recueillant plus de 58 % des suffrages, l'un des meilleurs scores jamais réalisés par un prétendant au fauteuil présidentiel. À 61 ans, elle devient la première femme à diriger le Mexique, un symbole fort dans ce pays de 129 millions d'habitants, profondément marqué par sa culture machiste et qui détient l'un des records mondiaux du nombre de féminicides, avec 10 femmes tuées par jour en 2023, selon l'ONU. Elle succède à Andrés Manuel López Obrador, surnommé Amlo, dont elle a accompagné la carrière pendant vingt-cinq ans et qui en avait fait son héritière politique. « Je ne vais pas vous décevoir, nous allons continuer à construire un véritable État-providence », promet-elle à l'annonce des résultats du 2 juin.

Ces six dernières années, le programme social d'Amlo a extirpé plus de cinq millions de Mexicains de la pauvreté, grâce notamment au doublement du salaire minimum (environ 350 euros), de l'instauration d'une retraite universelle ou encore par le financement par l'État de grands travaux d'infrastructures. Incontestablement, Claudia Sheinbaum a profité de ces acquis et de la très forte popularité dont jouit le président sortant. Ses détracteurs la présentent volontiers comme une marionnette de ce dernier. Si elle doit beaucoup à Amlo, cette vision patriarcale de son ascension et de sa victoire à l'élection présidentielle sont réducteurs, car ces vingt dernières années, Claudia Sheinbaum a mené

un inlassable travail de terrain, à la rencontre des Mexicains. Surtout, elle s'appuie sur son bilan de maire de Mexico, la capitale de 9 millions d'habitants, qu'elle a dirigée de 2018 à 2023. Pendant ce mandat, elle fait fortement reculer l'insécurité et met en place des programmes au profit des femmes pauvres et, plus généralement, des populations défavorisées. Dès son élection, elle proclame « l'alerte de genre » et installe des espaces pour protéger les femmes contre les féminicides et les violences domestiques. Elle désenclave les quartiers populaires par un ambitieux programme d'infrastructures de transports et crée des espaces verts et des pistes cyclables.

“
**Elle se montre à l'écoute
de la population et tente
de la convaincre de lui
accorder ses suffrages au
cours de déplacements qui
la mènent dans des villages
reculés, dont les dirigeants
politiques ne foulent
habituellement pas le sol**
”

« JE SUIS UNE FILLE DE 1968 »

Née à Mexico le 24 juin 1962, Claudia Sheinbaum grandit dans un contexte familial politisé. Ses parents sont des intellectuels, descendants de Juifs lithuaniens par son père et bulgares par sa mère, qui s'étaient réfugiés au Mexique pour fuir les pogroms et les persécutions dans les années 1920 et 1940. Au cours d'une campagne présidentielle où rien ne lui a été épargné, l'ancien président de droite Vicente Fox a rappelé ses origines, qualifiant la candidate « d'étrangère juive », propos relayés sur les réseaux sociaux où elle a fait l'objet de constantes attaques personnelles.

Tout comme ses parents, Claudia Sheinbaum ne se revendique d'aucune confession religieuse dans un pays dont 80 % de la population se réclame du catholicisme. Mais elle s'inscrit assurément dans l'héritage politique de gauche de sa famille. Ses parents ont activement participé au mouvement de 1968, qui avait été brutalement réprimé par l'armée, provoquant la mort de plus 350 étudiants lors du massacre de Tlatelolco, en octobre de la même année. « Je suis une fille de 1968 », aime-t-elle répéter.

Claudia Sheinbaum s'engage dans le militantisme politique en 1982, à l'université nationale autonome du Mexique (UNAM), où elle poursuit des études scientifiques dans le domaine de l'énergie. À la fin des années 1980, elle s'oppose aux privatisations et coupes sociales mises en œuvre dans le cadre des brutales politiques néolibérales qui ont gouverné le Mexique pendant plus de trois décennies. Sur le plan universitaire, elle complète son cursus dans la prestigieuse université de Berkeley, en Californie, et en 1995, elle devient la première femme mexicaine à obtenir un doctorat en sciences de l'environnement. Enseignante à l'UNAM, spécialiste de l'efficacité énergétique, elle devient membre du GIEC en 2007. Elle participe à la rédaction des quatrièmes et cinquièmes rapports d'évaluation de l'organisation scientifique onusienne. Sur le plan politique, elle rejoint Amlo en 2000 à la mairie de Mexico où celui-ci la nomme au poste de secrétaire à l'Environnement, en raison de son profil professionnel. En 2011, elle participe à la création du parti Morena. Elle multiplie alors ses engagements politiques et renonce définitivement à sa carrière scientifique en 2015.

CHANGEMENT CLIMATIQUE ET DROITS DES FEMMES

Lors des trois mois précédant l'élection présidentielle de cette année,

Claudia Sheinbaum fait campagne dans les trente-deux États de la fédération mexicaine, passant d'un avion à l'autre et parcourant des milliers de kilomètres sur les routes de ce vaste pays de près de deux millions de kilomètres carrés. Elle se montre à l'écoute de la population et tente de la convaincre de lui accorder ses suffrages au cours de déplacements qui la mènent dans des villages reculés, dont les dirigeants politiques ne foulent habituellement pas le sol. Son style tranche avec les accents parfois populistes de son mentor Amlo, dont elle revendique néanmoins pleinement la continuité et l'héritage.

Elle promet de poursuivre les réformes de progrès social initiées par son prédécesseur. « Je veux une meilleure qualité de vie au niveau social ainsi qu'un meilleur accès à la santé et à l'éducation », assure-t-elle. Elle veut mettre un accent particulier sur la lutte contre le changement climatique et le droit des femmes. Deux sujets qui n'étaient pas en tête des priorités de son prédécesseur.

Claudia Sheinbaum s'engage en revanche à achever les grands travaux d'infrastructures déjà entamés, dont certains sont contestés pour leur impact environnemental. Il en va ainsi de la plus grande raffinerie du pays, à Dos Bocas, qui doit être inaugurée dans les prochains mois. Au cours de la campagne, l'ancienne scientifique du GIEC ne s'est pas frontalement opposée à la politique du tout pétrole, prônée par le populaire Amlo pour assurer l'indépendance énergétique du pays.

Elle promet néanmoins des investissements majeurs dans les énergies renouvelables et l'action qu'elle mènera dans ce domaine sera particulièrement scrutée. Elle assume en revanche pleinement la construction de la ligne des 1.500 kilomètres des lignes de chemin de fer Maya, dans la péninsule du Yucatan, et interocéanique, deux projets également contestés par des défenseurs de l'environnement pour leur impact sur la biodiversité.



UN ENJEU SÉCURITAIRE, POLITIQUE ET DIPLOMATIQUE

Ces six dernières années, Amlo a fait reculer la pauvreté de 8 % et a réussi à assurer d'importants débouchés économiques au Mexique, qu'il a hissé au rang de premier fournisseur des États-Unis. Il a toutefois lourdement échoué à endiguer la corruption et l'insécurité, deux phénomènes étroitement liés, qui minent le Mexique depuis plus de trente ans. La guerre des cartels de la drogue a fait plus de 180.000 morts au cours du mandat d'Amlo, soit en moyenne 30.000 assassinats par an. Du jamais-vu ! Ses tentatives de réformes institutionnelles pour lutter contre la corruption n'ont pas abouti.

Les cartels, avec leurs dizaines de milliers d'hommes surarmés, sont plus puissants que jamais. Lorsqu'elle avait été maire de Mexico, Claudia Sheinbaum avait fait reculer le nombre d'homicides de 30 %. Elle avait obligé les divers services de police, mais aussi la justice, à mieux collaborer entre eux et avait maillé le territoire de la ville de caméras de vidéosurveillance. Au cours de la campagne électorale, elle s'est appuyée

sur ces résultats positifs pour déjouer les accusations d'une opposition l'attaquant largement sur le bilan désastreux d'Amlo. Pour Claudia Sheinbaum, gagner la guerre contre les cartels est un enjeu sécuritaire. Ce sera aussi un élément déterminant dans la mise en œuvre de son programme de politiques sociales et économiques, tant l'extrême violence et le poids des narcotrafiquants peuvent les tenir en échec. Il en va aussi des relations du Mexique avec son grand voisin du nord, alors que les cartels contrôlent les filières migratoires clandestines par lesquelles des dizaines de milliers de latino-américains tentent de gagner chaque année les États-Unis. Ce sujet de crispation entre Washington et Mexico pourrait virer à la crise ouverte en cas de retour au pouvoir de Donald Trump, à l'issue de l'élection de novembre prochain. « Je veux qu'on se rappelle de moi comme d'une bonne présidente, tout simplement. Une bonne présidente appréciée du peuple, car cela voudra dire que j'ai travaillé efficacement pour le peuple », avance la nouvelle présidente. Les défis pour y parvenir sont considérables. Claudia Sheinbaum sera investie le 1^{er} octobre prochain pour un mandat unique de six ans. ●



L'URGENCE HUMANITAIRE NE PREND JAMAIS DE VACANCES.

**PARTOUT OÙ IL Y A LA PEUR. PARTOUT OÙ IL Y A LA FAIM. PARTOUT OÙ LES GENS SOUFFRENT.
NOS ÉQUIPES SONT LÀ.**

**SOUTENEZ L'ACTION DE MÉDECINS SANS FRONTIÈRES
À GAZA ET DANS PLUS DE 70 PAYS
À TRAVERS LE MONDE.**

FAITES UN DON SUR [MSF.LU](https://msf.lu) OU PAR PAYCONIQ





POPULISME : RARES SONT LES PAYS EUROPÉENS À ÉCHAPPER À SA PROGRESSION

L'Europe est de plus en plus touchée par une vague de populisme, avec des mouvements de droite gagnant du terrain dans plusieurs pays. De l'Italie avec Giorgia Meloni au pouvoir à la montée de l'extrême droite en Allemagne, ces mouvements remettent en question les valeurs démocratiques et sèment la discorde sur le vieux continent.

TEXTE : LAURA TARED

En Italie, l'extrême droite populiste est au gouvernement depuis 2022, avec Giorgia Meloni comme Première ministre. Des pays d'Europe du Nord connaissent aussi une poussée du populisme d'extrême droite en Finlande, en Suède, aux Pays-Bas avec la victoire du Parti pour la liberté (PVV) de Geert Wilders aux élections législatives de novembre 2023. Ce sont des États qui bénéficient d'une bonne santé économique et sont réputés pour leur grande stabilité. En Allemagne, première puissance économique du continent, l'extrême droite (AFD) progresse comme en Autriche avec le successeur de Jörg Haider. En Espagne, le parti d'extrême droite Vox, créé seulement en 2013, connaît une ascension fulgurante et obtient des sièges dans les parlements espagnols pour la première fois depuis la fin du franquisme⁽¹⁾. En France, le Rassemblement national, auparavant Front national, vient de remporter largement les élections européennes. Le seul Parti d'extrême droite, le Rietspartei luxembourgeois, a été dissous en 1940 par le régime nazi mais on assiste à une poussée de la droite aussi dans ce petit pays. L'ADR n'est certainement pas un parti d'extrême droite, mais il est très clairement au Luxembourg le parti qui évolue le plus à droite sur l'échiquier

politique et qui se radicalise de plus en plus. Ainsi, la députée Simone Beissel a stigmatisé les Roms et les Sintis qui mendient au Luxembourg et troublent la sécurité. « Ces derniers crachent et tripotent les gens dans la rue⁽²⁾ ».

L'Europe de l'Est peut, à cet égard, être vue comme un précurseur en matière de montée du populisme. La domination soviétique les a rendus particulièrement sensibles aux questions de souveraineté nationale. Ils se montrent réticents à toute forme de solidarité européenne, notamment lors de la crise migratoire de 2015. En Hongrie en particulier, l'arrivée au pouvoir de Viktor Orbán en 2010 a entraîné des mesures visant à réduire l'État de droit, l'indépendance de la justice, la liberté de la presse, les droits LGBT. La Hongrie fait d'ailleurs l'objet d'une procédure d'infraction aux valeurs de l'UE (article 7) de la part de la Commission Européenne⁽³⁾. Entre 2015 et 2023, la Pologne a été gouvernée par le parti ultranationaliste Droit et Justice jusqu'au retour au pouvoir du centre droit de Donald Tusk.

L'Europe n'est pas seule à être poussée par ce vent mauvais pour la démocratie. Le populisme prospère de Donald Trump aux États-Unis, à Recep Tayyip Erdogan en Turquie⁽⁴⁾.

POPULISME DE DROITE ET POPULISME DE GAUCHE

L'accusation de populisme s'est étendue à la gauche radicale comme celle de Jean-Luc Mélenchon en France ou à des politiciens antisystèmes comme Beppe Grillo et son successeur à la tête du Mouvement 5 étoiles, Luigi Di Maio, en Italie. En effet, avant de devenir un concept polémique, le terme « populisme » se situait plutôt du côté de la gauche démocratique et égalitaire. Ce populisme de gauche serait né aux États-Unis. Historiquement, il repose sur des bases paysannes et il est porté par le People's Party, né en 1892 à Saint-Louis et issu d'une révolte de fermiers du Sud contre la baisse des prix agricoles et contre les taux de crédit trop élevés⁽⁵⁾. Il critique certaines dérives oligarchiques du gouvernement, mais il accepte la logique électorale. Il reste fondamentalement étranger à toute idée d'une avant-garde révolutionnaire et n'aspire pas à prendre le pouvoir.

En Russie, c'est l'intelligentsia russe qui voulait se mêler aux paysans pauvres russes et se faire son porte-parole avant d'être elle-même broyée par la révolution d'Octobre. Le troisième « populisme fondateur », c'est le boulangisme français.

Le boulangisme est un mouvement principalement urbain, dont les bases populaires sont petites-bourgeoises et ouvrières plus que paysannes et dont le programme politique est nationaliste et antidémocratique⁽⁶⁾. Il n'y a pas de définition unique et convaincante du populisme. De quelle philosophie se rapproche-t-il et de quelle expérience se réclame-t-il ? Il prône le nationalisme, la démocratie directe, la « défense du peuple contre les élites ».

Les populistes actuels se retrouvent souvent autour d'une critique plus ou moins violente de la construction européenne qu'ils présentent comme un projet mondialiste qui ruine la souveraineté nationale. Il s'appuie sur le ressentiment populaire contre les « élites » et contre les étrangers, le multiculturalisme, l'universalisme pour promouvoir, par des moyens autoritaires, une politique d'exclusion.

L'outil du populisme, c'est une représentation symbolique du « vrai peuple » afin de discréditer les institutions démocratiques, qui ne représentent que les élites corrompues. La plupart des mouvements populistes européens ont également en commun de rejeter les schémas politiques traditionnels. La radicalité est leur dénominateur commun.

COMMENT NAÎT LE POPULISME ?

Le déclassé ou la peur de celui-ci sont bien des facteurs incontestables dans la progression des mouvements populistes, c'est également le cas des enjeux de souveraineté et d'identité. Les idées d'« identité culturelle » et de « nation homogène » font partie de l'argumentaire populiste en s'appuyant sur la tradition religieuse comme en Pologne ou en invoquant la laïcité contre l'islam comme le Rassemblement national en France⁽⁷⁾.

Tous les populismes ont en commun d'invoquer la substance du peuple contre le formalisme libéral, ce qui les conduit à postuler une homogénéité du peuple cimenté par l'Histoire, la langue ou la religion. Le populisme « de droite » peut avoir des aspects « sociaux », comme l'illustre déjà le cas des populismes latino-américains du XX^e siècle ou le programme du RN en France, avec la retraite à 60 ans, mais il privilégie aujourd'hui le peuple comme groupe uni par une certaine identité culturelle qui serait menacée par la modernité démocratique et les étrangers inassimilables.

“

Si inquiétants que soient ces régimes populistes actuels sur le plan démocratique, ils ne sont pas à proprement parler des dictatures. Ils sont illibéraux

”

Plutôt du côté de l'extrême droite, il a cependant quelques incarnations de gauche. C'est ainsi qu'Abraham Lincoln, fervent défenseur des droits de l'homme et de l'abolition de l'esclavage, président des États-Unis de 1860 à 1865, aurait déclaré que la démocratie était « le gouvernement du peuple, par le peuple et pour le peuple ». Ce principe (littéralement le populisme) a été repris en 1946, à l'article 2 de la Constitution de la quatrième République Française dans le titre 1 – De la souveraineté : Article 2. – (...) La devise de la République est : « Liberté, Égalité, Fraternité. ». Son principe est : gouvernement du peuple, pour le peuple et par le peuple⁽⁸⁾.

Le régime argentin de Juan Perón (1895-1974) est un exemple de ce populisme

« social ». Juan Perón, officier d'extrême droite, admirateur d'Hitler, arrive au pouvoir en 1946 et conduit une politique favorable au peuple qui va de la retraite à 60 ans, à l'augmentation des salaires de 30 %. Sa politique extérieure se limitant au rejet des États-Unis. Au Venezuela, le président Hugo Chávez a porté un programme « social » semblable. Le populisme a changé, ou a changé de camp. Il est devenu xénophobe, autoritaire, hostile à l'évolution des mœurs, à l'immigration et au multiculturalisme et surtout sa « clientèle » s'est élargie.

MAIS PAS VRAIMENT DES DICTATURES

Tout au long de son histoire, le populisme moderne s'est toujours présenté comme une alternative à la démocratie libérale en croyant incarner mieux les intérêts du « peuple », soit en proposant un régime foncièrement différent, comme dans l'Argentine de Perón ou le Brésil de Getúlio Vargas, soit en introduisant des plébiscites comme le voulaient le boulangisme et le People's Party et des référendums comme le RN les réclame régulièrement. Si inquiétants que soient ces régimes populistes actuels sur le plan démocratique, ils ne sont pas à proprement parler des dictatures. Ils sont illibéraux. Le populisme conduit donc à l'affaiblissement de l'État de droit et des contre-pouvoirs. Le danger est là et il est réel. ●

(1) Le Monde, 4 septembre 2023

(2) Le Quotidien, 22 février 2024

(3) Toute l'Europe, 15 mai 2023

(4) Challenge, 16 mai 2023 : *Turquie : mais de quoi Erdogan est-il vraiment le rêve ?*

(5) Vie publique, 10 octobre 2019 :

Le populisme aux États-Unis du XIX^e siècle à Donald Trump

(6) https://gallica.bnf.fr/dossiers/html/dossiers/Zola/Chrono/ZolaHis2_Boul.htm

(7) Esprit, 2023, Cairn : *Info, Panique d'identité : Dans la tête des sympathisants du Rassemblement national*

(8) Jacques Chevallier - *Le Préambule de la Constitution de 1946 : antinomies*. Hal.science, 1996



FLY & CLEAN
COMPANY

Faites briller l'extérieur de votre maison avec le nettoyage par drone !



Nos experts en nettoyage utilisent des drones de technologie de pointe, équipés de Karchers, pour traiter, nettoyer et démousser votre extérieur : façades, toitures, panneaux solaires, le tout sans besoin d'échafaudages ou de nacelles. Cette approche innovante présente de nombreux avantages :

Rapidité : Prêt à décoller en moins de 15 minutes, nos drones offrent un traitement rapide.

Sécurité : Éliminez les risques de chutes humaines grâce à notre méthode sans intervention humaine.

Efficacité : Pulvérisation à haute ou basse pression, accès facile même aux endroits les plus difficiles.

Écologie : Réduisez l'impact sur l'environnement avec une utilisation ciblée et précise des produits.

L'ELDORADO DES CRÈCHES PRIVÉES : RÉALITÉ OU ILLUSION ?

Au Luxembourg probablement plus qu'ailleurs, une place en crèche est souvent synonyme, dans l'imaginaire populaire, de véritable eldorado. Pour les parents déjà, qui ont réussi à sécuriser une des places tant convoitées, mais aussi pour les propriétaires que l'on imagine facilement rouler sur l'or au vu de la demande et des tarifs pratiqués. Mais tout cela est-il vraiment le cas ? Difficulté d'embauche, solutions alternatives, cohésion avec le système scolaire : un nuage se formerait-il devant le grand ciel bleu des crèches luxembourgeoises ?

TEXTE : FABIEN RODRIGUES



Qui n'a jamais entendu ces phrases échangées entre jeunes parents : « Pour trouver une place en crèche, on s'y est pris dès qu'on a appris pour la grossesse ! » ou encore « Vu le taux de remplissage, je n' imagine même pas combien ils doivent gagner par mois dans les crèches au Luxembourg... ». La crèche - surtout privée - reste en effet souvent synonyme de réussite dans l'image populaire que l'on peut s'en faire : celle de trouver une place pour les parents et celle, plus financière, des propriétaires et employés de structures. Mais le tableau n'est peut-être pas si rose que ça...

PUBLIC / PRIVÉ

Beaucoup de parents résidents et/ou travaillant au Grand-Duché se tournent automatiquement vers le secteur privé lors du choix d'une crèche, potentiellement parce qu'ils ne rempliraient pas les critères pour accéder à un établissement public, mais aussi parfois par simple manque d'information. En effet, les crèches publiques, gérées par les municipalités, réservent leurs places aux parents actifs et qui résident dans ladite municipalité. C'est le cas par exemple dans la capitale, où 6 crèches spécialisées accueillent quelque 300 enfants âgés de deux mois à quatre ans.

Si les origines socioculturelles de ces enfants sont très variées, la langue véhiculaire de ces structures municipales - situées à Belair, Gasperich, Merl, Bonnevoie et au Kirchberg - sont le luxembourgeois, afin de « favoriser l'intégration sociale des enfants de nationalités, langues et cultures diverses », de « renforcer la cohésion sociale dans un contexte multilingue » et de « faciliter la scolarisation future des enfants dans une école luxembourgeoise ». La Ville de Luxembourg met également en avant et entre autres, la qualité de son personnel, avec par exemple « 80 % du personnel diplômé dans le domaine socio-éducatif et

spécialisé dans l'accueil des bébés et d'enfants en bas âge » ; ainsi que « son équipe de cuisiniers professionnels qui préparent, en collaboration avec un diététicien, des repas et des collations saines et équilibrées à partir d'aliments frais de saison, biologiques et labellisés »...

Les autres communes du pays ne sont pas en reste et proposent souvent - des plus grandes comme Esch-sur-Alzette, Dudelange ou Ettelbruck aux plus « moyennes » - des structures municipales pour leurs résidents, que l'on peut en général retrouver auprès de leur SEA (Service d'Éducation et d'Accueil), au même titre que les maisons relais pour les enfants scolarisés.

“

Le chèque-service accueil doit absolument être réévalué

”

Emmanuelle Raucy

CE QU'ON NE NOUS DIT PAS (OU PAS TRÈS BIEN)

Une fois cette différence fondamentale faite, et pour laquelle les informations sont encore relativement et facilement trouvables, il existe encore de nombreuses données qui peuvent entrer dans le choix d'une crèche et paraissent parfois assez nébuleuses. Par exemple, saviez-vous que des institutions comme la Croix Rouge ou encore Caritas proposent aussi - des services d'accueil des enfants en crèches conventionnées avec l'État - et subventionnées par celui-ci, avec un personnel se trouvant sous le régime de l'emploi d'État ? Il existe aussi des mini-crèches, qui accueillent un nombre maximal de onze enfants et qui disposent d'une grande flexibilité horaire, dont

peuvent par exemple profiter les parents qui travaillent à horaires décalés - ce qui est de plus en plus courant dans un monde du travail post-pandémique - même si ce genre de format semble encore confidentiel pour le moment...

Ces alternatives sur le papier font en tout cas résonner une problématique bien réelle au sein des entreprises privées : l'embauche ! Car, qui l'eut cru, cet « eldorado » des crèches privées y est confronté tout comme bien d'autres secteurs. Et le parcours du combattant des parents pour trouver une place y est ainsi forcément lié. Emmanuelle Darcy, directrice des crèches Babouille (trois établissements au Luxembourg) explique clairement la situation, liée notamment aux « quotas imposés par l'État » qui agissent directement sur les politiques d'emploi : « Je ne vais pas vous l'apprendre : il est difficile, voire impossible, de concurrencer les conditions de travail offertes par les crèches publiques, structures de fait privilégiées par les professionnels qui parlent le luxembourgeois.

Or, l'État impose au minimum un référent de niveau linguistique C1 en luxembourgeois dans chaque structure pour l'affilier au système du chèque-service accueil. De l'autre côté, nous avons le droit à 10 % de personnel non-détenteur d'un diplôme spécialisé - comme les auxiliaires de vie par exemple - tout en prenant en compte que les diplômes français ne sont pas reconnus, alors que les belges le sont... Tout cela ne facilite vraiment pas l'embauche idéale et il faut savoir jouer en permanence avec ces quotas et ces spécificités pour pouvoir continuer à maintenir le niveau d'accueil que nous nous engageons à fournir ! ».

Un autre aspect de l'activité inhérent au statut privé et découlant de directives étatiques est l'investissement initial, un sujet particulièrement important à rappeler pour David Koensgen, secrétaire

général des crèches L'Enfant Roi :

« L'investissement initial de construction des infrastructures nécessaires pour être en règle avec les directives étatiques et ainsi pouvoir exercer est souvent oublié, alors qu'il représente une des grandes différences économiques entre le système public ou conventionné et le secteur privé. On parle d'un chiffre de 15 000 à 20 000 euros par place, ce qui est loin d'être anecdotique. Cet investissement est évidemment répercuté par la suite et demande du temps pour être amorti, ce dont ne se rendent pas forcément compte les gens. D'autant plus que, dans la conjoncture actuelle, les banques demandent un apport initial plus important pour accorder un prêt destiné à cet investissement »...

LE CHÈQUE-SERVICE ACCUEIL - ET LE RESTE...

Avec le chèque-service accueil (CSA) fourni par l'État luxembourgeois et véritable Graal pour de nombreux parents, l'enfant bénéficie d'un encadrement gratuit de 20 heures hebdomadaires, pendant 46 semaines par an - dans les services d'éducation et d'accueil (SEA) - crèches, maisons relais, mini-crèches et foyers - et auprès des assistants parentaux, à condition toutefois que la structure d'accueil soit reconnue comme prestataire CSA par le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse. Mais la question se pose : à quel tarif ? Ce dernier est commun pour tout CSA : 6 euros par heure sont reversés à la crèche, qu'elle soit publique, conventionnée ou privée.

D'où une seconde question cruciale : quelle est la politique tarifaire de chaque crèche une fois cette aide étatique tarie ? Là il n'y a pas de règle et il semble judicieux de bien se renseigner, comme nous le confie cet autre propriétaire de groupe de crèches luxembourgeois :

« les crèches publiques s'alignent et pratiquent en général le même tarif, soit 6 euros par heure. Dans le privé, ce tarif varie et évolue évidemment en fonction de plusieurs facteurs clés comme la localisation, la taille, les charges ou encore l'index, qui impacte surtout les entrepreneurs du secteur privé, d'où l'importance pour les parents de bien comparer en amont avant de prendre la meilleure décision pour leur enfant ».

“

Il ne faut pas oublier que les crèches privées doivent prendre en compte, dans leur tarif, l'amortissement de l'investissement initial

”

David Koensgen

Ici aussi, Emmanuelle Raucy est très claire : le chèque-service accueil doit absolument être réévalué pour permettre aux crèches privées de maintenir sereinement la qualité de leur accueil : « Outre les 6 euros par heure d'accueil, le CSA ne couvre aujourd'hui que 4,50 euros par repas par enfant, ce qui n'est plus du tout adapté au coût de la vie actuelle. Il faut penser au petit-déjeuner, au repas de midi, au goûter et aux éventuelles collations : ce montant n'est tout simplement pas suffisant. Son augmentation est une des demandes claires et insistantes de la profession et de notre fédération formulées déjà auprès du dernier gouvernement, et plus que jamais aujourd'hui auprès du gouvernement actuel ».

Une volonté sur laquelle s'aligne David Koensgen, qui y apporte une autre subtilité : « Les parents vont

évidemment devoir prendre en charge la partie restante, et ils sont de plus parfois confrontés à un deuxième « effet kiss cool » lorsqu'ils augmentent leur tranche fiscale. Au final, ce sont eux qui font le choix d'investir dans la structure qui leur paraît être la mieux adaptée à leur enfant - et qui doivent s'adapter au fil des années, alors que le financement public n'évolue plus depuis longtemps ». À ce constat s'ajoute, pour David Koensgen, une dernière question : celle de la compétence de manière plus générale. Demander au gouvernement d'intervenir certes, mais comment ? Le dossier est-il traité par des profils qui connaissent les spécificités du secteur et ce à quoi sont confrontées les crèches privées au quotidien ?

Le grand ciel bleu que l'opinion publique considère souvent être celui de ces dernières semble donc ça et là s'obscurcir de quelques nuages, qui pourraient bien gagner en taille et faire gronder l'orage sur une activité pourtant ô combien nécessaire pour les parents actifs du Grand-Duché.

Interrogé sur le sujet, le ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse a tenu à réaffirmer le rôle important de toutes les structures d'accueil : « Tout comme les structures conventionnées, les crèches privées forment elles aussi un pilier de l'offre éducative au Luxembourg. Grâce au système de qualité pédagogique mis en place par le ministère au niveau national pour toutes les structures d'éducation et d'accueil, les crèches privées contribuent à proposer une offre de qualité pour le développement des enfants ». On peut donc imaginer qu'il portera une oreille attentive aux futures requêtes du secteur privé, qui semble surtout souhaiter une chose importante : maintenir ce niveau d'accueil pour les enfants et contribuer de la meilleure manière possible à leur développement et à leur éducation... ●



L'ENFANT ROI

CRÈCHES MONTESSORI



Aujourd'hui, à la crèche...



ENTREPRISE
RESPONSABLE

20^{ans}
2004-2024



lenfant-roi.lu

L'été, UN MOMENT IDÉAL POUR RÉINVENTER VOTRE RELATION AMOUREUSE

Choisir au moins un moment dans l'année pour se recentrer sur son couple permet de renforcer les liens, de résoudre les conflits latents et de raviver la flamme. Cette démarche proactive peut éviter de nombreux problèmes relationnels et favoriser une dynamique positive et constructive au sein du couple. Prendre en main sa relation amoureuse est une démarche essentielle pour assurer la pérennité et l'épanouissement du couple.

TEXTE : CÉLINE DOMEQ



Dans la routine quotidienne, il est facile de se laisser emporter par les obligations professionnelles, familiales et sociales, négligeant ainsi la relation de couple. Pourtant, il est crucial de consacrer du temps et des efforts à cette dernière.

L'été est une saison propice. Les journées sont plus longues, le climat est plus clément et l'atmosphère générale est plus détendue, ce qui crée un environnement idéal pour se reconnecter avec son partenaire. C'est une période où les vacances et les moments de détente sont plus fréquents, offrant ainsi l'opportunité de passer du temps de qualité ensemble. Cependant, il est important de noter que cette période ne doit pas être la seule où l'on prend soin de sa relation. Bien que l'été offre un contexte favorable, il est essentiel de maintenir cet élan tout au long de l'année pour garantir une relation harmonieuse et durable. Profiter de l'été pour reprendre soin de sa relation peut être un excellent point de départ, mais il est crucial de continuer à nourrir cette dynamique positive à chaque saison.

Les projets communs sont une formidable occasion de renforcer les liens au sein du couple. Les projets permettent non seulement de partager des objectifs et des aspirations, mais aussi de créer des souvenirs et des expériences

enrichissantes. Planifier des projets ensemble offre l'opportunité de se rapprocher, de se comprendre davantage et de travailler main dans la main pour atteindre des buts communs. Les projets à deux donnent du sens. Qu'il s'agisse de projets à court terme, comme organiser un voyage, ou à long terme, comme acheter un bien, rénover ou décorer son intérieur, ou planifier de nouveaux loisirs, ces initiatives permettent de visualiser un avenir ensemble. Ils aident également à renforcer la communication, car chaque étape de la planification nécessite des discussions et des décisions partagées.

Par exemple, envisager de partir à l'aventure pour découvrir de nouveaux lieux peut être une source immense de plaisir et d'enrichissement. Les voyages offrent l'occasion de sortir de la routine, de découvrir des cultures différentes et de vivre des expériences inoubliables ensemble. Ces moments de partage créent des souvenirs durables et renforcent la complicité. S'engager dans des projets bénévoles ou communautaires peut aussi renforcer le couple, en partageant des valeurs et des engagements communs. De plus, atteindre des objectifs communs procure un sentiment d'accomplissement partagé et renforce la confiance mutuelle. Chaque projet achevé est une victoire commune qui solidifie la relation et prépare le terrain. Dans une relation amoureuse, rêver ensemble joue un rôle crucial. Visualiser un futur commun permet non seulement de renforcer les liens du couple, mais aussi de créer une direction commune et de donner un sens profond à la relation. En partageant leurs rêves et leurs aspirations, les partenaires construisent une vision partagée de l'avenir, ce qui renforce leur complicité et leur engagement mutuel. La planification de ce futur commun nécessite des discussions régulières et ouvertes. Il est important de prendre le temps de parler de ses rêves et de ses ambitions, mais aussi de ses craintes et de ses incertitudes. Ces conversations

permettent de s'assurer que les partenaires sont sur la même longueur d'onde et de s'ajuster en fonction des changements de circonstances ou de priorités. Elles favorisent également la prise de décisions concertées, renforçant ainsi le sentiment de partenariat. En visualisant un avenir positif, le couple développe une résilience face aux difficultés et un engagement renouvelé à construire un avenir ensemble.

“

Il est important de prendre le temps de parler de ses rêves et de ses ambitions, mais aussi de ses craintes et de ses incertitudes

”

Pour qu'une relation amoureuse reste harmonieuse et épanouissante sur le long terme, il est essentiel de faire régulièrement le point. Un bilan régulier de la relation permet d'évaluer ce qui fonctionne bien et d'identifier les domaines nécessitant des ajustements. Cette pratique proactive aide les partenaires à maintenir une connexion forte et à naviguer ensemble à travers les défis de la vie. Faire le bilan de sa relation ne doit pas être perçu comme une tâche intimidante ou une source de conflit, mais plutôt comme une opportunité de croissance et d'amélioration continue. Il s'agit d'un moment privilégié pour se retrouver, échanger en profondeur et renforcer les fondations de la relation. Pour que le bilan soit efficace, il est important de prévoir des moments spécifiques pour ces discussions. Choisir un cadre serein et propice à la détente, loin des distractions quotidiennes, peut grandement faciliter la communication. Que ce soit une fois par mois, tous les trimestres ou

selon un rythme qui convient aux deux partenaires, l'essentiel est de créer un rendez-vous régulier et attendu.

Un bilan de relation doit être équilibré. Commencer par évoquer les aspects positifs de la relation, ce qui fonctionne bien, les moments heureux partagés, permet de créer une atmosphère positive et encourageante. Cela aide également à renforcer les comportements et les habitudes bénéfiques. Ensuite, il est important d'aborder les défis et les problèmes rencontrés. Quels sont les points de tension ? Quelles sont les frustrations ou les déceptions ? En exprimant ses sentiments de manière ouverte et honnête, chaque partenaire peut mieux comprendre les attentes et les besoins de l'autre.

Pendant ces discussions, l'écoute active est cruciale. Il ne s'agit pas seulement d'entendre les mots de l'autre, mais de comprendre véritablement ses émotions et ses perspectives. Faire preuve d'empathie, poser des questions clarificatrices et reformuler ce qui a été dit peut aider à éviter les malentendus et à montrer à l'autre que ses sentiments sont validés. Après avoir identifié les points à améliorer, il est temps de réfléchir ensemble à des solutions. Quels changements peuvent être apportés pour mieux répondre aux besoins de chacun ? Quelles actions concrètes peuvent être mises en place ? Ce processus de co-création renforce le sentiment de partenariat et d'engagement mutuel. Prendre en main sa relation amoureuse est crucial pour garantir une harmonie durable. L'été offre une période propice pour se reconnecter et revitaliser le couple, mais il est essentiel de maintenir cet élan toute l'année. Partager des projets communs, rêver ensemble et effectuer des bilans réguliers permet de renforcer les liens et de naviguer à travers les défis de la vie. En adoptant ces pratiques, chaque couple peut construire une relation solide, épanouissante et durable. ●

SAVE The DATE

TEXTE ET SÉLECTION : FABIEN RODRIGUES

PURE EUROPE

Les crises multiples de l'actualité mettent en question l'Europe dans toutes ses dimensions. Qu'est-ce que l'Europe aujourd'hui ?

Un projet politique ? Une culture commune ? Un grand espace économique ? Et qui sont « les Européens » ? Pure Europe est une exposition qui amène les visiteurs de manière originale à une réflexion critique sur les clichés qui existent sur l'Europe : « nationale », « ancienne », « chrétienne », « riche », « blanche » et « cultivée ». Elle confronte l'idée d'une Europe « pure » avec des aspects tant historiques qu'actuels, témoignant de sa réelle diversité. Cependant, plutôt que d'offrir des réponses définitives, l'exposition vise à susciter la réflexion. En changeant fréquemment de perspective, elle invite le visiteur à confronter ses idées préconçues et à se forger sa propre opinion. À la fin de l'exposition, un espace de création et de lecture invite à s'exprimer librement autour du sujet de l'Europe...

WWW.CITYMUSEUM.LU

Jusqu'au
12.01.2025

EXPOSITION

LUXEMBOURG CITY MUSEUM



© Christof Weber

Jusqu'au
24.02.2025

EXPOSITION

CENTRE POMPIDOU-METZ

KATHARINA
GROSSE

Lors d'un séjour à Florence, Katharina Grosse découvre avec fascination à quel point les fresques de la Renaissance intègrent l'architecture environnante comme élément pictural. Dès lors, le travail de Katharina Grosse amorce un tournant tridimensionnel. Elle commence à concevoir ses œuvres in situ, prenant pleinement en considération le lieu d'exposition. L'artiste délaisse le châssis à la faveur du mur, sur lequel elle déploie directement ses couleurs chatoyantes, qui investissent jusqu'aux angles et des lieux d'exposition... L'artiste est ici invitée à habiter la Grande Nef, espace magistral s'élevant jusqu'à plus de 20 mètres, qui s'offre sans entrave, dénué de scénographie : 250 mètres carrés de tissu suspendus au plafond par d'énormes nœuds forment ainsi un nouvel espace à l'intérieur de la galerie, prenant la forme d'un immense drapé dont les couleurs et l'énergie exubérantes débordent de l'espace de la Grande Nef pour se prolonger à l'extérieur, sur le parvis... Une exposition phare, qui peut être aussi une bonne occasion de tester un des deux nouveaux restaurants du musée, chapeautés par le chef étoilé Charles Coulombeau...

WWW.CENTREPOMPIDOU-METZ.FR

04.07-01.09**FESTIVAL
LONGWY****NUITS DE LONGWY**

Après une édition 2023 couronnée de succès, avec la venue très attendue de Nicoletta et de son spectacle *Les Acoustiques Gospel*, les Nuits de Longwy sont de retour avec un nouveau programme étendu, notamment grâce à des soirées cinéma en plein air... Côté scène, ce seront près d'une trentaine d'artistes qui sont au programme, avec des artistes locaux bien sûr, mais aussi quelques belles têtes d'affiche ! Ainsi, le reggae sera à l'honneur le 3 août avec la tête d'affiche Julian Marley, quatrième fils de Bob et performer accompli. Naturellement imprégné de l'héritage musical de son père, il est à la fois claviériste, batteur, bassiste et guitariste. Formé en Jamaïque, il a appris auprès des plus grands : Aston « Family Man » Barrett, Carlton Barrett, Earl « Wire » Lindo, Tyrone Downie et Earl « Chinna » Smith... Mais on ne manquera pas non plus le groupe star du hip-hop Sniper le 10 août ou encore, dans un tout autre style et pour commencer en douceur, la sieste musicale organisée avec la guitariste Louise Ellie dans la Cour du Musée de Longwy-Haut le 9 juillet...

WWW.MAIRIE-LONGWY.FR

© Joëy Clay Studio INC

06.07-19.01**EXPOSITION
ESCH-SUR-ALZETTE****DIS-PLACED**

Sous le titre de DIS-PLACED, la Korschthal s'associe au travers de sa programmation à la Ville d'Esch-sur-Alzette pour la Biennale 2024 - Architectures, d'Esch Capitale Culturelle. Découpée en deux volets répartis entre juillet 2024 et janvier 2025, la Korschthal réunira les travaux d'une douzaine d'artistes internationaux et luxembourgeois autour de la notion de la « perte du chez soi ». En juillet 2024 ouvrira ainsi le premier volet de DIS-PLACED dans l'espace public ainsi qu'à la Korschthal Esch avec des œuvres adaptées spécifiquement à ces lieux des artistes Taysir Batniji, Vajiko Chachkhiani, Haus-Rucker-Co, Hiwa K. En septembre, le second volet prendra place dans les premiers niveaux de la Korschthal présentant également des travaux de Marco A. Castillo, Sebastian Diaz Morales, Marlene Dumas, Omer Fast, Tirdad Hashemi & Soufia Erfanian, Samira Hodaei, Candida Höfer, Lisa Kohl, Gregor Schneider, The Blaze...

WWW.ESCHCAPITALECULTURELLE.LU

13.07

CONCERT

LUXEXPO OPEN AIR

SAM SMITH

Quoi de mieux que de transformer le parking de Luxexpo en un gigantesque club à ciel ouvert pour clôturer la série de concerts légendaires du Luxexpo Open Air 2024 ? C'est ce qui semble bel et bien être la volonté des programmateurs de l'Atelier avec le live de Sam Smith ! Auteur-compositeur-interprète britannique et lauréat de plusieurs Grammy, Sam Smith est révélé en 2012 et se fait véritablement connaître grâce *Stay With Me* ou encore *Writing'on the Wall* un hit composé pour *Le Spectre*, le film de James Bond. Influencé par Adèle, Amy Winehouse et Lady Gaga, réputé pour son registre vocal doublé de performances sincères et émouvantes, il explore inlassablement, à travers sa musique, les thèmes de l'amour, du chagrin et de l'identité personnelle.

WWW.ATELIER.LU



26.07-21.08

FESTIVAL

ROTONDES



© Paulo Lobo

CONGÉS ANNULÉS

Le festival iconique des Rotondes revient pour une 16^e édition remplie de concerts pointus, de DJ sets endiablés et autres festivités. Le coup d'envoi sera donné le vendredi 26 juillet avec la traditionnelle Opening Night aux côtés de Billy Nomates, l'une des têtes d'affiche de cette nouvelle édition. Après la soirée d'ouverture, place à un mois non-stop de concerts. Comme chaque année, le line-up s'annonce riche et varié, allant de l'énergie post-punk et des expérimentations synthétiques avec les pointures américaines Protomartyr et John Maus, au piano contemporain de Sofi Paez – dont le nouvel album *Silent Stories* vient tout juste de sortir. Pour faire voyager le public, des artistes venus de loin viendront aussi poser leurs valises à Bonnevoie.

C'est le cas du groupe indonésien LAIR, dont le concert transportera le public dans le quotidien et les traditions des habitants de l'île de Java. Bien sûr, les groupes luxembourgeois ont tout autant leur place au sein du festival, qui a toujours eu à cœur de mettre en lumière la création musicale locale : Bartleby Delicate et Mutiny on the Bounty promettent des performances mémorables !

WWW.ROTONDES.LU

kultur
huef
bistro

kultur
huef

Grevenmacher

FREE CONCERTS IN AFTERWORK

BMAD

17.07 | 6.30PM



MICHEL MEIS

24.07 | 6.30PM



ROZEEN

31.07 | 6.30PM



Kulturhuef

54, route de Trèves
L-6793 Grevenmacher
Tél. : 267 464 1
mail@kulturhuef.lu

Envie d'une nuit insolite à la surface de l'eau ?



Réservations : www.simpleviu.lu

floater

DUDELANGE,
ON DIRAIT
LE SUD

LIEWE WÉI AM SÜDEN



La sélection d'Elfy

Concert incontournable ou exposition à ne pas louper, chaque mois, Elfy, fondatrice de Supermiro, sélectionne le meilleur des événements juste autour de vous.

LA FÊTE MÉDIÉVALE | 27.07 AU 04.08 | CHÂTEAU DE VIANDEN

“ Moi, Elfy Pins, preuse chevalière de Supermiro, j'ai le plaisir de vous convier au plus grand événement médiéval du royaume du Grand-Duché, j'ai nommé "La Fête Médiévale au Château de Vianden". Je vous convie, vous, et vos très chères familles à me rejoindre pour profiter de festivités chevaleresques, du 27 juillet au 04 août. Saltimbanques et ménestrels vous guideront tout autour du château, pour divertir petits et grands chevaliers : joutes à cheval, combats d'épées, camps de chevaliers, cracheurs de feu... J'ai également l'honneur de vous convier au marché, où plusieurs échoppes seront présentes pour vous régaler avec des délices d'antan. Les meilleurs artisans du Grand-Duché seront également sur place, pour vous exposer leur talent. Pour passer les portes du château, il faudra compter 11 écus pour les plus grands et 7 écus pour les plus jeunes. En espérant vous croiser dans les dédales des fortifications ! ”

Elfy Pins

WWW.SUPERMIRO.LU



supermiro 

Tous les bons plans et sorties faits pour toi,
sont sur **SUPERMIRO**. 100 % local. 100 % good mood

LUZ CASAL

14.09

CONCERT

ROCKHAL

La chanteuse espagnole Luz Casal est l'une des grandes icônes du rock en espagnol, bien qu'elle ait transcendé le genre pour chanter de la pop, du folk et même de la musique classique.

Icône de la chanson espagnole dont l'œuvre est tout aussi connue à l'international - notamment grâce à des morceaux mémorables figurant dans les films de Pedro Almodovar, Luz Casal est née à Baimorto, dans la province de La Corogne. Grandissant à Gijon, elle fait ses premières armes en chantant pour des publics qui atteignent rarement plus de 50 personnes...

Malgré le petit nombre de spectateurs, elle est immédiatement convaincue de la nécessité d'une vie de chanteuse et étudie le piano, le solfège et le ballet, avant de rejoindre un groupe de rock appelé Los Fannys, qui interprète des chansons populaires de l'époque... Sa venue au Luxembourg est forcément très attendue et clôturera la saison estivale avec panache...

WWW.ROCKHAL.LU



BOLD

MAGAZINE

LA NEWSLETTER

TOUS LES MERCREDIS

À 16H

ABONNE-TOI !



Les Romans de l'été

Les vacances se profilent déjà à l'horizon ! Voici une sélection de livres à emporter dans sa valise pour les dévorer en toutes circonstances, au bord de la piscine ou à la plage.



La fileuse de verre de Tracy Chevalier

Murano, l'île vénitienne des fileurs de verre, 1486. Orsola Rosso descend d'une lignée d'artistes verriers et voit son père mourir sous ses yeux. Pour subvenir aux besoins de la famille, elle se met à sculpter des perles de verre et découvre par la même occasion l'art de la négociation et du commerce. Dans ce roman très soigneusement documenté tant d'un point de vue historique que sur le travail de verrier, le processus narratif permet d'englober cinq siècles avec les mêmes personnages forts et attachants, qui évoluent mais ne meurent pas. Un voyage à Venise sur un demi-millénaire - amours, guerres, épidémies, deuils - et autant d'époques successives qui conduisent Orsola à se forger un destin exceptionnel et à trouver le respect des hommes qui l'entourent.

Ol La Table Ronde, 2024

Les règles du mikado d'Erri de Luca



Écrit de la plume précise, dense et poétique qui caractérise cet auteur reconnu comme étant l'une des grandes figures actuelles de la littérature italienne, ce court roman raconte la rencontre d'un vieil horloger et d'une tzigane en fuite. Il passe de longs séjours à camper dans la montagne, elle tente d'échapper à un mariage arrangé et il va lui ouvrir sa tente. Comme dans

un conte philosophique, mettant en scène la métaphore du mikado qui traduit la fragilité des équilibres, des dialogues intenses sur la vie, la vieillesse, le courage, l'altérité vont naître de ce duo improbable. Dans la deuxième partie du récit, les deux personnages révèlent un double-fond qui entraîne le lecteur dans bien des surprises, au cœur de leurs secrets.

Ol Du monde entier, Gallimard, 2024

Éden d'Auður Ava Ólafsdóttir



Linguiste spécialisée dans les dialectes minoritaires, Alba participe à des colloques sur les langues en voie d'extinction aux quatre coins du globe. Alors, pour compenser son empreinte carbone, elle décide de planter plus de 5000 bouleaux sur le sol de son Islande natale où il n'y a pas d'arbres. Elle quitte Reykjavik et les cercles littéraires pour aller s'installer dans une petite

maison près de la mer, au milieu d'un terrain hostile fait de roche, de sable et de lave, et, à sa façon, pour sauver son petit bout de planète au même titre que sa langue aux infinies nuances. Avec son art consommé d'aborder des thèmes graves d'une écriture d'apparence simple, habillée d'humour et de légèreté, l'autrice nous livre une réflexion sensible sur les enjeux climatiques ainsi qu'une ode au pouvoir des mots et à la place que l'on occupe dans sa propre vie.

Ol Éditions Zulma, 2024

SÉLECTION : NATHALIE MARCHAL

Danser face à l'océan de Laurence Pinatel



C'est peut-être une nouvelle direction que cherche Julie en contemplant l'océan depuis sa chambre. À 31 ans, elle a perdu tous ses repères après une mission éprouvante dans l'armée en Afghanistan, et elle espère trouver dans cet horizon entre civilisation et nature, passé et présent, de quoi apaiser son cœur. Sa rencontre avec Mme Heusser, sa logeuse,

une dame de 80 ans ombrageuse et solitaire, éveille sa curiosité. Ces deux femmes que tout oppose partagent sans le savoir bien des blessures et des secrets... Une formidable histoire d'amour et d'amitié.

OI Éditions Albin Michel, 2024

Plus grand que le ciel de Virginie Grimaldi



Elsa et Vincent se croisent chaque mercredi dans la salle d'attente de leur psychiatre. Elle est écorchée et mordante. Il est rêveur et intranquille. Elle est conseillère funéraire. Il est romancier. Elle vient de perdre son père. Il cache sa plus grande blessure. Elle est en retard. Il est en avance. Ils ont pourtant rendez-vous. Entre deux éclats

de rire, Virginie Grimaldi capte ces instants fragiles où l'empreinte des souvenirs se mêle aux promesses d'une rencontre. Un roman extraordinaire sur des rencontres qui bouleversent et changent une vie.

OI Éditions Flammarion, 2024

Une fille du Sud de Juliette Granier



Née en 1980, Catalina Magne grandit dans un domaine vinicole du sud de la France. Dans cette famille de femmes, la grand-mère domine et la mère s'efface, en assumant pourtant l'essentiel des tâches tandis que Catalina observe et retient. Personnage solitaire et farouche, il lui faut assimiler l'apprentissage du pouvoir, des relations amoureuses, composer

avec la transmission de leur patrimoine et l'envie de fuir la province. Mais une affaire de mœurs familiale vient bouleverser tout cela, et il est alors question pour Catalina d'œuvrer à sa propre délivrance. Le climat intense de la Catalogne française se fait l'écho de la personnalité ardente de la jeune héroïne, qui cherche à s'émanciper de toute forme d'autorité pour réaliser pleinement son destin.

OI Éditions Gallimard, 2024

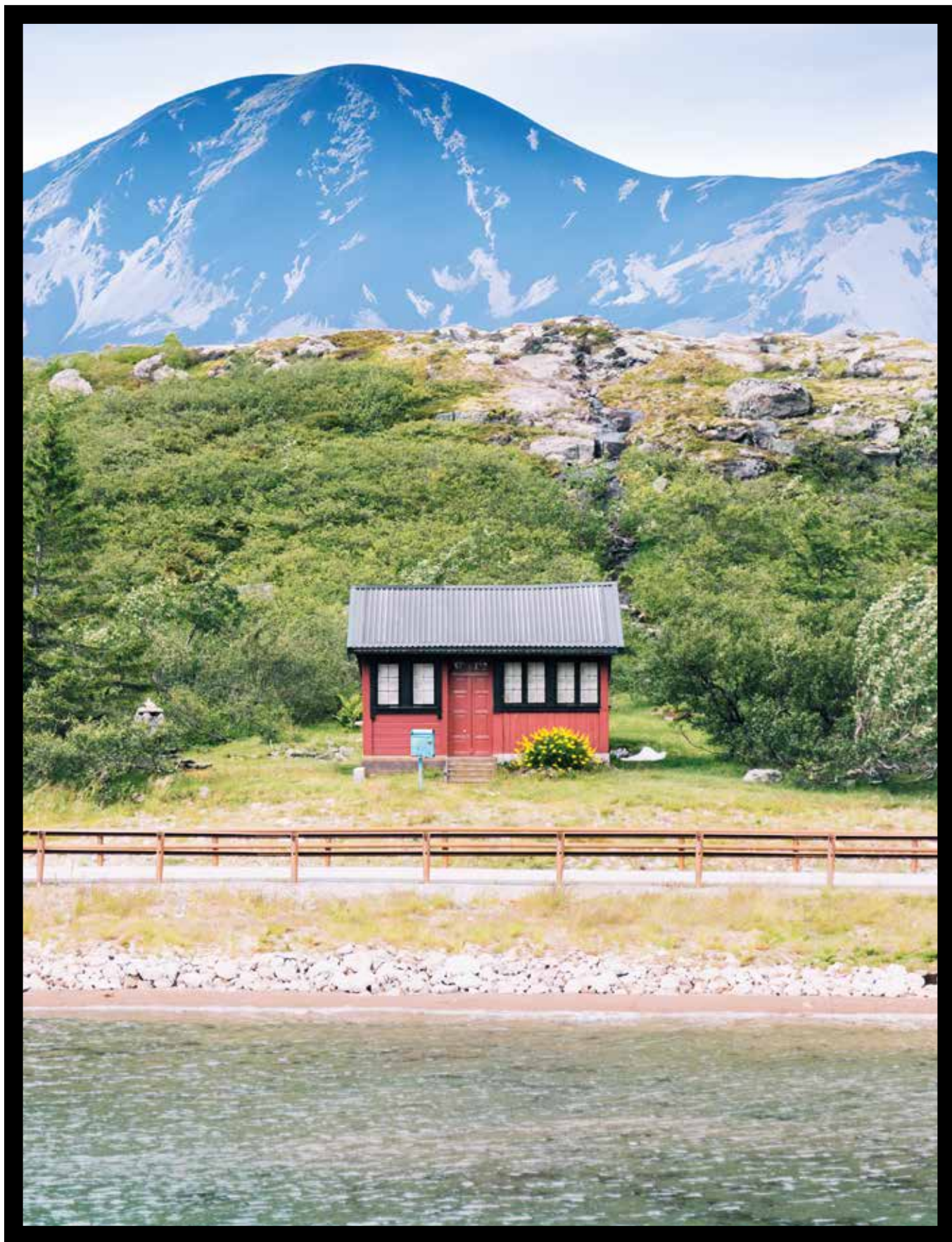
La Chance de sa vie de Sophie Astrabie



À presque 40 ans, Stanislas Gélin mène une existence tranquille, trop tranquille peut-être. Un soir, il reçoit un curieux message. Il est signé Sara, la fille dont il était très amoureux au lycée et qu'il avait totalement perdue de vue depuis. Par quel hasard resurgit-elle dans sa vie ? Elle lui explique être tombée sur l'avis de décès d'un autre Stanislas Gélin, 39 ans et

habitant, comme lui, à Dijon. Stanislas, qui n'a jamais aimé les émotions fortes, tombe des nues. Mais la véritable secousse est à venir, avec le retour de Sara dans son quotidien. C'est elle qui va le pousser à enquêter sur ce « presque jumeau » et à considérer que la vie est un jeu que l'on se doit de jouer. Même s'il est risqué. Une histoire captivante et drôle, parsemée de réflexions sur la vie.

OI Éditions Flammarion, 2024



VIVRE EN MINIATURE

Et si vous craquiez pour une micro-maison ? Tel des écrans confidentiels, les tiny house prônent le cosy, le minimalisme et la simplicité pour ne garder que l'essentiel. Nos conseils pour adopter ce mode de vie.

TEXTE : MARINE BARTHÉLÉMY

MINI HABITAT, MAXI CONFORT

Souvent comparée à « une maison de poupée », une tiny house – littéralement « minuscule maison » – est une petite structure mobile, amovible ou démontable, généralement construite sur une remorque ou installée de manière fixe au sol, qui offre une surface habitable restreinte, généralement entre 10 à 40 m².

Malgré un volume réduit et un espace de vie limité, cette alternative à la « maison en dur » est équipée de tout le nécessaire pour vivre confortablement et répondre à toutes les envies de liberté. Léger, peu consommateur d'énergie, rapide à faire construire et moins cher à l'achat, ce type d'habitat peut donc aisément séduire celles et ceux à la recherche d'un mode de vie plus simple et plus durable, et toutes les personnes qui veulent minimiser leur empreinte écologique et leurs dépenses.

Mais aussi, les globe-trotteurs qui souhaitent pouvoir mettre les voiles à tout instant de leur vie. Si la première « tiny house » semble avoir été réalisée en 1929 sur « roues », sur la base d'une Ford Model T à Ogden, dans l'Utah, cette tendance a véritablement émergé dans les années 2000 aux Etats-Unis suite à la crise des « subprimes » poussant de nombreux américains à quitter définitivement leur maison. Ne possédant pas la Sécurité sociale, un bon nombre d'entre eux se trouvent alors à la rue, dénués de biens et sont à la recherche d'habitations légères et peu onéreuses.



“
Le mobilier multifonction est le maître mot : table escamotable, canapé modulable, bureau à rabattre, pouf pliable
”

C'est alors que Jay Shafer, architecte, dessine, imagine et construit les toutes premières tiny house qui rencontrent de plus en plus de succès. Évolution du marché du logement oblige, en Europe, la tendance est venue un peu plus tard,

autour de 2013 et tend aujourd'hui à se démocratiser avec l'inflation, la hausse des taux et les difficultés à obtenir des crédits immobiliers.

ULTRA OPTIMISÉE

Partant du constat que nous n'avons pas obligatoirement besoin d'un grand espace pour nous épanouir, les tiny house représentent une nouvelle forme d'habitat dont on peut facilement s'inspirer. Bien évidemment, la règle d'or est l'optimisation de l'espace et les constructeurs de tiny house rivalisent d'ingéniosité pour tout caser. Chaque mètre carré doit être rentabilisé : le coin lit est souvent placé sur une mezzanine, avec en-dessous,



la cuisine et la salle de bain aménagées le plus fonctionnellement possible. Sous l'escalier qui mène à l'espace nuit se trouvent souvent plusieurs rangements. Le mobilier multifonction est le maître mot : table escamotable, canapé modulable, bureau à rabattre, pouf pliable... offrent un véritable gain de place.

Aussi, pour être habitable, la tiny house doit être connectée aux services publics comme l'eau, l'électricité et le tout-à-l'égout. Selon la localisation et le type de terrain, il faudra peut-être prévoir des travaux supplémentaires. Aussi, l'installation d'une tiny house doit respecter les normes environnementales, surtout si elle est située près d'une zone protégée. Le prix dépend du modèle, de la taille et des équipements de la mini-maison. Neuve, il faut compter entre 20 000 euros si vous décidez de la construire vous-même et entre 65 000 et 80 000 euros pour un modèle clé en main et équipé.

“
Il est primordial de consulter les autorités locales afin de connaître la réglementation en vigueur d'urbanisme local de votre commune
 ”

Il est également possible d'acheter une tiny house d'occasion afin de réduire le coût d'acquisition. N'hésitez pas à regarder sur les sites de vente entre particuliers et sur les sites spécialisés.

FRANCHIR LE PAS

Au Luxembourg, les règlements urbanistiques communaux actuels ne sont pas encore adaptés pour encadrer

correctement ce mode d'habitation émergent. Le ministère des Affaires intérieures a, dans ce contexte, élaboré un règlement-type afin de proposer un cadre réglementaire que les communes peuvent adopter ou non. De manière générale, il est préconisé à ce que les communes prévoient que la taille d'une habitation légère soit inférieure à 50 m² de surface construite brute, cela constitue le seuil d'application du règlement grand-ducal en dessous duquel il n'existe pas de contraintes légales de performance énergétique.

La législation différencie les tiny house en fonction du nombre de mois passés dans l'habitation. Dans le cas d'une occupation de moins de 3 mois comme dans le cas d'une résidence secondaire, il est possible de l'installer sur un terrain privé sans autorisation. Dans le cas d'une installation comme habitation permanente (occupation supérieure à

3 mois), il faudra faire une déclaration préalable d'urbanisme auprès de la mairie. Un permis de construire est nécessaire pour les tiny house les plus grandes. En somme, chaque municipalité est en mesure d'adapter ou de modifier ces règlements en fonction de ses besoins et de ses spécificités locales. Il est donc primordial, avant d'installer une tiny house sur votre terrain, de consulter les autorités locales afin de connaître la réglementation en vigueur d'urbanisme local dans votre commune. ●



SÉJOUR DOUILLET

Pour ceux qui ne souhaitent pas passer le pas, il est possible de tester l'expérience et de savourer, le temps d'une nuit, le charme d'une tiny house au Luxembourg. Booking, Airbnb, Abracadaroom, Parcel Tiny House ou encore HomeToGo proposent ce type d'hébergements insolites pour se ressourcer et profiter d'une parenthèse enchantée, à deux ou en famille, au cœur de la forêt ou près d'un lac.

Créons *ensemble*, un intérieur qui *vous ressemble*.

NOTRE SAVOIR-FAIRE À VOTRE SERVICE



SOL  PLAFOND

Rénovation All inclusive
Dressing, mobilier, cuisines,
parquets, béton ciré.

113, Rte d'Arlon
L- 8009 Strassen
www.soloplafond.com
Tél.: 26 61 54 28



AU BORD DE L'EAU



Afin de profiter pleinement de vos vacances glamour et ensoleillées, voici une liste essentielle à emporter avec vous. Pour un après-midi réussi au bord de l'eau, optez pour une glacière style Memphis ultra tendance, parfaite pour conserver vos glaces ou une bonne bouteille de rosé bien au frais et pour un barbecue portatif pour vos grillades (ne manquez pas la recette de mangue rôtie dans les pages recettes). Enfin, pour un été respectueux de l'environnement, privilégiez des objets réutilisables comme les gourdes et les jouets en matériaux recyclés.

TEXTE & SÉLECTION : DOROTHÉE DILLENSCHNEIDER



IKEA
BARBECUE PORTABLE



MAISONS DU MONDE
PARASOL



POLARBOX
GLACIÈRE



BUSINESS & PLEASURE
SERVIETTE DE PLAGE



HAY



WATERDROP
BOUTEILLE THERMO INOX



MONOPRIX
TRANSAT



FERMOB
TABLE BASSE



LIEWOOD
JOUETS DE PLAGE

PAR ICI LES BONNES découvertes !

Vous ne savez pas où manger à midi ou même ce week-end ? Ne cherchez plus, voici quelques adresses dénichées à tester sans tarder ! Au menu : ambiance saharienne, terrasse aux allures de la Côte d'Azur ou encore kids friendly... Quels que soient vos critères, vous devriez trouver votre bonheur !

L'EDEN UN LIEU INCONTOURNABLE



L'Eden, anciennement connu sous le nom de P'tit Max, fait revivre depuis début juin un des lieux les mieux placés de la capitale, près de la place d'Armes. Avec une déco élégante et florale, l'établissement propose trois espaces distincts : le rez-de-chaussée, dédié aux afterworks, pour déguster des planches, des tapas, de la bonne pinsa romana et de succulents cocktails, l'étage avec une salle de restaurant lumineuse et une carte bien faite à base de produits frais ! La cerise sur le gâteau ? Le caveau en sous-sol, idéal pour continuer la soirée au rythme des platines du DJ. Un nouveau spot à découvrir sans attendre pour s'amuser cet été...

5 Avenue Monterey, L -2163 Luxembourg
Tél. : 22 13 60
@ ledenlux

LE MONT DORF ÉTÉ UNE ÉVASION CULINAIRE ESTIVALE



Sous une tente d'inspiration saharienne, venez vous évader le temps d'un repas au restaurant éphémère Le Mont Dorf Été. Brunch en famille ou entre amis, paëlla, salade ou encore grill, vous y dégusterez une cuisine estivale et conviviale, les pieds dans le sable... Des soirées à thème seront également organisées : soirée « Côte de Bœuf » le vendredi 5 juillet et le jeudi 1^{er} août, « Scampi » le jeudi 18 juillet et vendredi 9 août, « Paëlla » le jeudi 25 juillet et 22 août ou bien soirée « Africaine » le 30 août, il y en aura pour tous les goûts ! Le restaurant sera ouvert jusqu'au 15 septembre 2024.

Avenue des Bains, L-5601 Mondorf-les-Bains
Tél. : 23 66 66 66
<https://ete.mondorf.lu>

PEITRY LE TRAITEUR EXCELLENCE ET SAVOIR-FAIRE



À la recherche d'un traiteur pour organiser un évènement grandiose ou au contraire intime et convivial ? Pensez au Peitry Le Traiteur dont l'équipe se fera un plaisir de vous accompagner avec savoir-faire et professionnalisme dans l'organisation et le déroulement de votre évènement. Chez eux, au sein de leur magnifique grange du 18^e siècle ou bien dans le lieu de votre choix, avec un menu sur mesure, des buffets froids ou chauds, le traiteur saura répondre à vos attentes pour un moment inoubliable et unique !

18, route de Luxembourg, L-6910 Roodt-Sur-Syre
Tél. : 26 78 75 98 / traiteur@peitry.lu
www.peitry.lu

LE PETIT EDEN AMBIANCE STREET-FOOD



Pas de temps à midi ? Le Petit Eden est l'endroit parfait pour goûter, entre deux réunions, une street food élaborée à partir de produits frais, et surtout à petit prix. Sa spécialité ? Les rolls, des burgers confectionnés aux petits oignons à base de viande de bœuf, de poulet ou encore de saumon. Plutôt brunch ? L'établissement en propose aussi à partir de 29,50€, lors des week-ends, le tout dans une atmosphère cosy, chaleureuse et détendue. Qualité, rapidité et simplicité, voilà l'ADN de ce restaurant qui a fraîchement ouvert place Guillaume II. Et avec sa terrasse façon Côte d'Azur en été ou chalet montagnard en hiver, laissez-vous tenter !

2, Place Guillaume II dans l'enceinte de Monoprix
L-1648 Luxembourg
Tél. : 27 87 21 51

RESTAURANT CHALET AM BRILL SAVEURS DE SAISON



À chaque saison sa carte concoctée avec des produits frais et de saison. Les bouchées à la reine ou les taglioni fraîches aux scampis, grands classiques du Brill, côtoieront ainsi un tiramisu framboises spéculoos et un baba aux fraises et crème diplomate. En manque d'escapade ? Direction l'Alsace avec les « midis en Alsace » pour déguster de succulentes spécialités alsaciennes. En famille ? Profitez tous ensemble autour d'un bon repas avec la grande aire de jeux extérieure qui jouxte la terrasse, pour le bonheur des petits ! Le restaurant est ouvert du mercredi au dimanche, de 12h à 14h et de 19h à 22h.

Avenue Marie-Adélaïde, L-5635 Mondorf-les-Bains
Tél. : 23 66 65 45
www.mondorf.lu/cab

News FOOD

TEXTE : FABIEN RODRIGUES

BON PLAN BIEN PLACÉ



À la Cloche d'Or, une adresse pourrait bien s'imposer comme un des bons plans de l'été : le MIN Bistrot, situé au sein du bâtiment Technopolis, a été récemment repensé pour accueillir comme il se doit les employés locaux, mais aussi les foodies venus d'ailleurs ! La salle principale est ainsi composée certes d'une « cafétaria » MIN Chef aux tarifs très alléchants (plat du jour à 11,80€), mais aussi du MIN, partie plus bistronomique, avec un menu plus business à la carte pour le midi faisant la part belle aux produits saisonniers et aux belles portions. En effet, le responsable des lieux, Alexandro Dozzo, a souhaité installer dans le bâtiment une offre multiple et attrayante, avec également un café à l'étage supérieur doté, comme le MIN Bistrot, d'une grande terrasse. Un avantage de taille pour celle de ce dernier cependant : une vue au calme sur la campagne environnante et un coucher de soleil pile dans l'axe - à quelques degrés près ! Mention spéciale, enfin, à la carte des vins réalisée par la sommelière maison, Marine. Enfin, on reste connecté·e car des petits afterworks devraient être organisés si l'été veut bien pointer le bout de son nez...

Pétillant pop-up

C'est une véritable célébration éphémère de la culture française, de la mode et de la convivialité qui rassemble, cet été, l'enseigne incontournable du champagne Moët & Chandon et le Chef Yannick Alléno pour la création d'un pop-up très branché, Moët in Paris by Alléno, situé à quelques pas de Saint-Germain-des-Prés et du Musée Maillol... La conception visuelle de l'endroit a été confiée au déjà iconique Charles de Vilморin, finaliste du Prix LVMH des jeunes créateurs en 2021 et coqueluche de la Maison Rochas. La carte est, quant à elle, « inspirée par la joie et l'été retrouvé » et orchestrée par Yannick Alléno, chef aux multiples étoiles, et Benoît Gouez, maître de chai de Moët & Chandon, qui « dirige les libations pétillantes »... Quelle promesse ! À ce savoir-vivre français s'ajoute l'art et la volonté de bien faire la fête : happy hours au champagne, dégustations, DJ sets, guests et musique live chaque semaine. Pour prendre de plein fouet cette ambiance unique mise en place par les organisateurs de Moët in Paris by Alléno, il faudra s'y rendre à 17h43 pour le toast général, heure très précise car inspirée de la date 1743 – celle de la fondation de la Maison Moët & Chandon ! Santé...



© Virgile Guinard

1,8 million :

C'est le nombre estimé d'enfants qui ont pu voir leur régime alimentaire amélioré grâce à l'action de la cheffe brésilienne Janaína Torres, élue « World's Best Female Chef 2024 » par le très prestigieux classement The World's 50 Best, lorsqu'elle travaillait à la formation de cuisiniers scolaires pour les autorités de la ville de São Paulo - les poussant à remplacer les produits transformés par des options fraîches et saines. Son restaurant, A Casa do Porco, situé dans la capitale brésilienne et se hissant à une très belle 12^e place dans le même classement, est comme - son nom l'indique - consacré presque entièrement au cochon sous toutes ses formes ! Contrairement à la plupart des établissements figurant sur cette liste des 50 meilleurs restaurants du monde, « il s'agit d'un espace décontracté et accessible, qui propose l'un des menus dégustation les plus avantageux au monde, à environ 60 dollars par personne », précise l'organisation. À l'international, Janaína Torres souhaite non seulement promouvoir la cuisine de son pays, mais aussi faire un pied de nez à la culture très machiste qui règne encore dans la gastronomie mondiale.

SAISON OUVERTE POUR PIERRE HERMÉ



© Valentin Chemineau

Il nous l'annonçait lors de notre interview exclusive du mois dernier : Pierre Hermé allait ouvrir sa boutique courant juin - promesse tenue ! C'est au Royal-Hamilius, côté rue Aldringen, que les dents sucrées vont à présent pouvoir s'offrir quelques douceurs haut de gamme : les incontournables macarons bien sûr, mais aussi des pralines, du chocolat en tablettes et autres cakes colorés... Le tout, évidemment, dans un décor élégant et collant parfaitement à l'image de ce nom iconique de la pâtisserie française ! Côté macarons, si on craque sans mal pour les créations monosaveur de la gamme Infiniment, on se laissera aussi chatouiller les papilles grâce aux audacieuses combinaisons de la collection Signature : Ispahan (rose, litchi & framboise), Mogador (chocolat au lait & fruit de la passion) ou Ella (citron & framboise) ; sans oublier les « Jardins » très estivaux : en Sicile (orange & fleur de basilic), au Japon (griotte, citron & fève tonka) ou encore chez Cassandra (cassis & rhubarbe)... Miam.

FRAÎCHEUR CHEZ MONOPRIX



Pour la direction de Monoprix Luxembourg, il restait très important de garder un pôle food attractif sur la place Guillaume II, même après la fin de l'aventure Maison Mazelier sur place. Elle a porté son choix sur les restaurateurs d'Au P'tit Max - installé désormais au « vieux » Kirchberg - pour relever le défi avec une nouvelle enseigne : Le Petit Eden ; et cela tombe plutôt bien puisqu'ils rouvrent en même temps ou presque leur adresse de la place d'Armes sous le nom d'Eden - tout court... En termes de concept, la répartition des espaces au sein du magasin Monoprix reste la même, avec une salle au rez-de-chaussée et une au 2^e étage, renforcées par une terrasse parfaitement exposée et qui a dû attendre la fin des travaux herculéens effectués sur le Knudler pour pouvoir enfin dévoiler son potentiel indéniable. La salle du bas et sa jolie déco sont parfaites pour un lunch branché, tandis que la salle du haut - qui offre une jolie vue sur la place et sur la cuisine ouverte - se prêtera volontiers à un business lunch plus discret en semaine ou aux familles le weekend (le rayon attendant étant dédié aux enfants) ... Nouveau également : un brunch à l'assiette avec une formule typique (avocat toast, œufs...) le samedi et le dimanche et happy hour le jeudi !

(RE)FAIRE LA FÊTE. RUE DES BAINS



Voilà un coin de la capitale qui n'était plus synonyme de soirées endiablées depuis quelques années : après les fermetures successives du ByPass, du White Club et White House devenu brièvement Charlotte, la rue des Bains était devenue bien plus diurne qu'animée une fois la nuit tombée ! Mais trois associées ont décidé de mettre fin à cette trêve festive en reprenant le dernier des établissements susmentionnés, devenu à présent Secret House ! L'établissement a toujours beaucoup de potentiel et de cachet, et des fresques street art des artistes Sumo et Thomas Iser sont venues y apporter un petit côté « squat de luxe » plutôt sympathique. Au rez-de-chaussée et sur la mezzanine : déjà des bars, espaces lounges potentiellement privatifs et dancefloor, tandis qu'à l'étage supérieur, la clientèle pourra se divertir - à partir de la rentrée - de manière plus... sulfureuse, avec - notamment - table dance « à l'américaine »... Ouh la la ! Une offre food devrait également être mise en place après l'été. Cerise sur le gâteau : un doorman qui connaît son métier à l'entrée, c'est trop rare pour ne pas le mentionner !

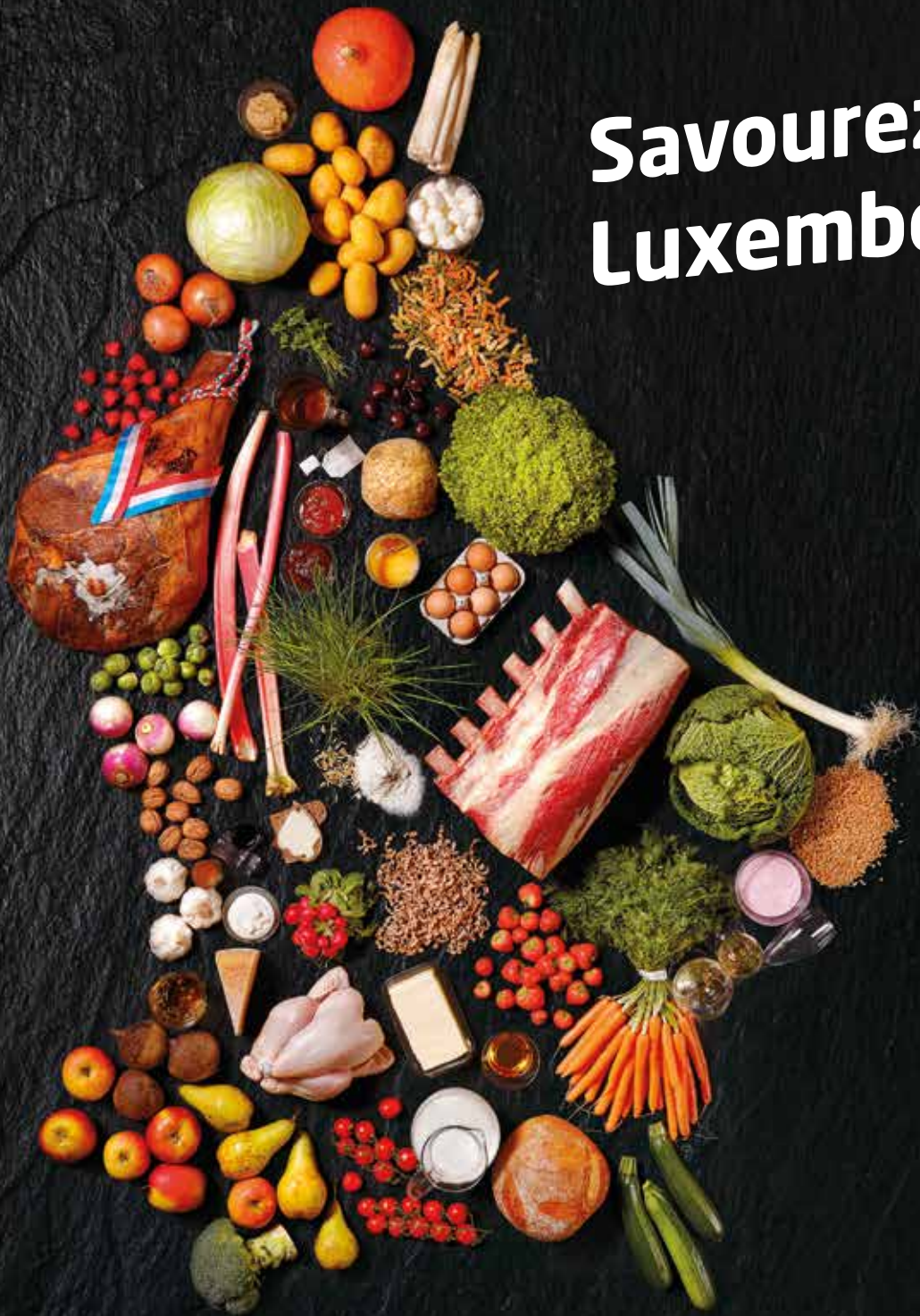
Lets play !

Des écrans, du jeu à foison et un snacking pour petits et grands appétits : voici la recette du nouveau Offside Bar & Games au Casino 2000 de Mondorf-les-bains, qui combine habilement sport, convivialité et sophistication. Créé dans la continuité des rénovations architecturales et innovations apportées à l'établissement ces dernières années, ce nouvel espace idéal pour toutes et tous les supporters apporte une vibe vraiment nouvelle dans la région : sport en live à toute heure, bières, machines à sous, bornes de paris sportifs, roulette, Black Jack... Offside Bar & Games est situé à la place de l'ancien Bistro Bonne Chance, un lieu incontournable de la nuit jusque dans les années 80 et 90 et qui revit de plus belle dans un style Memphis particulièrement bien choisi, grâce au savoir-faire de l'architecte d'intérieur Elodie Lenoir (EL'LE Architects) - dont elle avait déjà fait preuve en 2021 avec le renouveau du restaurant Les Roses. La nouvelle entité est divisée en deux espaces : le bar lui-même et le Stadium, qui guide les visiteurs dans une ambiance très cinématographique...



© Vincent Remy

Savourez le Luxembourg



Le Luxembourg débarque dans votre assiette !

Les produits du terroir se démarquent par leur qualité,
leur traçabilité et le respect de l'environnement.

Des adresses et plus d'infos sur www.sou-schmaacht-letzebuerg.lu

Sou schmaacht
Lëtzebuerg

Savourez le Luxembourg

MANQUE RÔTIE AU SIROP D'ÉRABLE

PRÉPARATION : 15 MINUTES

CUISSON : 8 MINUTES

TYPE DE CUISSON : INDIRECTE
POUR 4 PERSONNES

MATÉRIEL :

PLAQUE EN CÉRAMIQUE

TYPE DE BBQ : GAZ, PELLET,
CHARBON, KAMADO, BRASERO

Ingredients

- 2 mangues
- 2 branches de thym citron
- 3 cuillerées à soupe de sirop d'érable
- 5 cl de bourbon
- 3 cuillerées à soupe de miel de thym
- 40 g de beurre
- Le jus de 1 citron vert

Recette

01. Préchauffer le barbecue.
02. Couper les mangues en deux dans la longueur et retirer le noyau.
03. Effectuer un quadrillage sur la chair à l'aide d'un couteau.
04. Effeuer les branches de thym et disposer les feuilles dans les interstices du quadrillage.
05. Dans un saladier, mélanger le sirop d'érable, le bourbon, le miel et le jus de citron.
06. Faire fondre le beurre sur la planche en céramique en cuisson indirecte ou sur la plancha.
07. Déposer les mangues côté chair sur la planche et les colorer 8 minutes en les badigeonnant de mélange sirop d'érable-miel-bourbon toutes les 2 minutes.
08. Servir avec 2 boules de sorbet mangue.



À boire avec

MAISON HÉROUT / MICRO-CUVÉE N°1 FÛT DE CALVADOS / 2021



La révolution du cidre est en marche, avec une volonté un peu partout dans les régions productrices de proposer des bulles proches de leurs terroirs. La Maison Héroult livre des cuvées parcelles, millésimées, avec date de dégorgement, comme pour les grands champagnes. Bulle fine, taux de sucre bas, nous sommes bien en présence d'un grand vin de pomme, qui apportera douceur et acidité sur cet accord de mangue snackée qui sent bon la gourmandise.

Arnaud Vaingre, sommelier chez Vinoteca, vous conseille pour un accord mets & vins. **Retrouvez sa sélection à la boutique 12, côte d'Eich à Luxembourg-Ville.**

WWW.VINOTECA.LU

Plus de recettes

L'art du barbecue de Big T aux éditions Marabout



© Fabien Breuil

Thierry Cornuet alias Big T est le premier chef français de cuisine au barbecue et il en a fait un véritable art culinaire, prônant une cuisine sur les braises gourmande et inspirante. Dans cet ouvrage, il partage aujourd'hui tout son savoir-faire pour maîtriser l'art du barbecue qu'il soit au charbon, électrique ou gaz ainsi que toutes les techniques de cuisson. Viande, poisson, légumes ou encore fruits, de l'entrée au dessert, ce sont une centaine de recettes qui sont proposées pour régaler tous les amoureux de la braise et de la bonne cuisine.

Sandrine Yvone Lingom

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ PAR L'ART CULINAIRE



infos

Sandrine Yvone Lingom :

Fondatrice et gérante de la société Ô2Continents depuis 2019

Activité : Catering - la gastronomie au service de la diversité culturelle

Nombre de salariés : Aucun salarié mais une vingtaine de freelances

Quelle est votre stratégie de croissance à court et long terme ?

Élargir le département marketing et l'utiliser comme un outil de développement pour permettre à un plus grand nombre de personnes d'accéder à nos divers services sur mesure à l'échelle mondiale.

Quelles sont les principales difficultés auxquelles vous avez été confrontée en tant qu'entrepreneure ?

Ma plus grande difficulté jusqu'à aujourd'hui, c'est moi-même. J'ai observé que plus je sais me diriger personnellement, mieux je dirige la mission et l'entreprise. Tout le reste devient plus facile, donc je me consacre continuellement à mon développement personnel.

Quelle est votre plus-value par rapport à la concurrence ?

Notre valeur ajoutée réside au cœur de notre mission mentionnée ci-dessus. En intégrant la cuisine culturelle, notamment la cuisine afro-contemporaine créative à un événement, les participants et les invités bénéficient de nouvelles expériences culinaires et se sentent inclus, quels que soient leurs besoins diététiques et leurs choix alimentaires. Cet objectif peut être atteint directement grâce aux compétences de nos chefs expérimentés, qui maîtrisent plusieurs cultures culinaires de différents continents, ou en collaboration avec l'équipe en place dans un lieu donné. Dans un cas comme dans l'autre, l'événement sera élevé au-dessus des options de

restauration ordinaires, dont beaucoup de gens sont littéralement saturés, et deviendra ainsi positivement mémorable. Je ne considère pas avoir des concurrents.

Parmi toutes les différentes offres de catering sur le marché, Ô2Continents propose une offre complémentaire, et ce parce que nous apportons une valeur ajoutée parmi ce choix existant. C'est la beauté de la diversité.

“

En intégrant la cuisine culturelle, notamment la cuisine afro-contemporaine créative à un événement, les participants et les invités bénéficient de nouvelles expériences culinaires

”

Quel était votre objectif principal en créant cette société ?

Utiliser l'art culinaire, illustré par les talents de chefs noirs, comme instrument pour promouvoir la diversité culturelle. Nous invitons le monde à découvrir les beautés de notre planète, encore inconnues et méconnues, et à élargir les horizons en encourageant davantage la curiosité.

Pourquoi cette activité ?

L'art a toujours été la meilleure forme d'invitation pour rapprocher et unir les peuples, les nations et les continents.

Quel conseil pouvez-vous donner à quelqu'un qui souhaiterait se lancer dans la même activité ?

Clarifiez le « pourquoi » avant de vous lancer et avant toute autre chose. Si les raisons de votre « pourquoi » représentent une vision et une mission claires, tenez-vous-y. Pendant les phases difficiles (échecs, défaites, refus, retards, complications...) car il y en aura, cela fait partie du jeu, rappelez-vous des raisons pour continuer et persévérer. Sachez bien vous entourer. Sachez recevoir. Le reste se mettra en place. ●

OUVERTURE PROCHAINE DE LA CRÈCHE UNITED KIDS à Bascharage



CAPACITÉ DE LA CRÈCHE :

Groupe des Ouistiti de 2 mois à 2 ans (9 enfants maximum)

Groupe des Girafes de 2 à 4 ans (12 enfants maximum)

CAPACITÉ DU FOYER DE JOUR :

de 3 à 6 ans (17 enfants maximum)



OUVERTURE DE 6H30 À 19H DU LUNDI AU VENDREDI

Fermeture annuelle du 24 décembre à midi au 2 janvier et pendant le pont de l'Ascension.



CRÈCHE UNITED KIDS

98-100 Avenue de Luxembourg, L-4940 Bascharage

Crèche : 691 744 140 / Foyer : 661 456 217

info@unitedkids.lu



CRÈCHE ZOLWER

82 rue Aessen, L-4411 Soleuvre

Tél : 55 15 89

info@zolwerknaeppercher.lu

CRÉATEUR DE VOS EXTÉRIEURS



MR création



mrcreation_metz

WWW.MRCREATION.FR

Implantée à Metz, la société **MR création** et son équipe de paysagistes répondent à toutes vos demandes et vos envies d'aménagements extérieurs. Au Luxembourg, en Moselle et dans les départements limitrophes, **ses paysagistes passionnés et expérimentés** vous accompagnent depuis le début de votre projet jusqu'à sa réalisation complète. Dans le respect du paysage environnant et des éléments architecturaux existants, ils imaginent un **espace extérieur parfaitement intégré dans votre environnement**, que cela soit pour une piscine, un spa, un jardin, une terrasse ou encore pour la pose d'un portail et de sa clôture.



26, AVENUE FOCH, L-57 000 METZ

 CONTACT@MRCREATION.FR



(+33) 06 17 04 88 81